

## Communiqué de presse

### **Industrie des encres d'imprimerie : Les prix des matières premières atteignent un niveau record**

Siegwerk, le leader de la fabrication, doit répercuter les coûts

**Siegburg, 18 septembre 2012 – L'industrie des encres d'imprimerie allemande tire la sonnette d'alarme. Les prix des matières premières augmentent dans le monde entier. En trois ans, le prix moyen annuel de la colophane obtenue à partir de bois résineux a doublé. Mais, sans colophane, il est impossible de fabriquer des encres d'imprimerie pour les journaux et les emballages. De plus, l'industrie doit faire face à la hausse drastique des coûts de l'énergie et des transports.**

« Une fin de la spirale des prix n'est pas en vue, nous devons maintenant répercuter la hausse des coûts d'achat sur nos clients », déclare Michael Müller-Samson, Directeur Rotatives du groupe international Siegwerk dont le siège est en Rhénanie du Nord-Westphalie. « Depuis des années déjà, notre branche est prise dans le piège des matières premières. Dans le monde entier, la demande augmente, en particulier sur les marchés en pleine expansion, tandis que les capacités de production diminuent du côté des fournisseurs. Au cours des mois passés, la courbe de la fièvre des prix sur les marchés a battu tous les records et reste extrêmement fluctuante. Etant donné l'énorme augmentation des coûts, la fabrication de certains produits n'est plus rentable», rapporte Müller-Samson. Les perspectives sont sombres : La situation va continuer à s'aggraver. Les marges des fournisseurs de matières premières, de même que les quantités demandées, ont fortement diminué. Les fournisseurs cherchent d'autres débouchés leur offrant des bénéfices plus élevés et la possibilité de se consolider. Les conséquences pour l'industrie de l'imprimerie seront : une aggravation de la pénurie et des augmentations de prix.

Herbert Forker, Président Directeur Général de Siegwerk. « Les entreprises qui ne gagnent pas suffisamment n'investissent pas – alors leur compétitivité diminue. Pour de nombreuses entreprises, l'évolution des prix des matières premières et de l'énergie menace donc leur existence. »

« En grande partie, l'augmentation des coûts nous est restée sur les bras, nous n'avons pas répercuté les augmentations de prix sur nos clients au cours des années passées », rapporte Forker. On aurait ainsi consciemment contribué à renforcer la compétitivité de la branche de la publication et de l'édition, étroitement liée à l'industrie des encres d'imprimerie, par rapport aux médias numériques. « Notre objectif commun est de conserver l'attractivité des produits imprimés comme les emballages de qualité supérieure, les journaux ou les prospectus et de l'améliorer là où c'est possible », précise Forker.