

ZAHLEN & FAKTEN

Für das Geschäftsjahr 2020

Siegwerk – Druckfarben und -lacke mit Herz und Seele

Siegwerk ist ein internationaler, marktführender Hersteller von Druckfarben und Lacken für Verpackungen aller Art sowie Zeitschriften und Kataloge. Mit Hauptsitz in Siegburg bei Köln befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Mit mehr als 190 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren.

Unsere Unternehmensphilosophie „Ink, Heart & Soul“ – Druckfarben mit Herz und Seele – umfasst all das, was unsere Kunden jeden Tag erleben. Wir sind traditionsbewusst und dennoch praxisorientiert mit modernsten Technologien.

Umsatz 2020

Europa bleibt die wichtigste Region für Siegwerk. Im Vergleich zu 2019 (bereinigt um Währungseffekte) zeigten Nord- und Lateinamerika Umsatzwachstum, währenddessen Europa (im Print Media-Geschäft) und Asien (pandemiebedingt) einen leichten Rückgang verzeichneten.

Lateinamerika (LATAM)

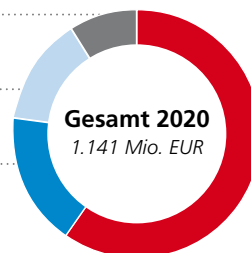
107 Mio. EUR (9%)

Kanada & USA (CUSA)

200 Mio. EUR (18%)

Asien

232 Mio. EUR (20%)



Europa · Naher Osten · Afrika (EMEA)
602 Mio. EUR* (53%)

*beinhaltet Konsolidierungseffekte

Board of Management

Dr. Nicolas Wiedmann

Vorstandsvorsitzender (CEO)

Dr. Jan Breitkopf

Vorstandsmitglied,
President Packaging EMEA,
Global SCM

Ralf Hildenbrand

Vorstandsmitglied,
President Packaging Americas &
Global Technology, PSR & Sustainability

Dr. Oliver Wittmann

Finanzvorstand (CFO)
Global Purchasing

Mitarbeiter 2020

Knapp die Hälfte der Siegwerk-Mitarbeiter arbeitet in EMEA – vor allem in Deutschland, wo sich auch der Hauptsitz des Unternehmens befindet. Danach folgen die Regionen Asien, Lateinamerika sowie Kanada & USA.

Lateinamerika (LATAM)

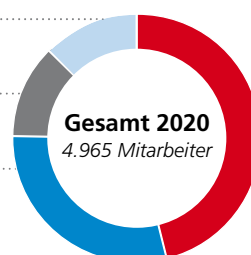
682 (14%)

Kanada & USA (CUSA)

592 (12%)

Asien

1.486 (30%)



Europa · Naher Osten · Afrika (EMEA)
2.206 (44%)

ZAHLEN & FAKTEN

Für das Geschäftsjahr 2020

Konstant gute Qualität

Siegwerk hat ein globales Produktions- und Servicenetzwerk geschaffen, um Geschäftspartnern zu liefern, was sie am dringendsten benötigen: konstant gute Qualität. Die Grundfarben und -lacke werden deshalb weltweit einheitlich in unseren 15 „Centers of Excellence“ hergestellt. Die Vor- und Zwischenprodukte sind dabei weitgehend identisch, sodass die Grundlage für gleichbleibende Produktqualität gegeben ist. In mehr als 50 Blending Centers, rund um den Globus, sorgen wir dafür, dass die Druckfarbe und Lacke auf die individuellen Kundenwünsche abgestimmt wird.



Centers of Excellence

Des Moines // USA

Morganton // USA

Toluca // Mexiko

Sao Paulo // Brasilien

Buenos Aires // Argentinien

Siegburg // Deutschland

Büdingen // Deutschland

Annemasse // Frankreich

Aarberg // Schweiz

Loeches // Spanien

Istanbul // Türkei

Bhiwadi // Indien

Shanghai // China

Tangerang // Indonesien

Bangkok // Thailand

Soziale Unternehmensverantwortung

Seit jeher ist es Teil der Siegwerk-Philosophie, ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber und ein guter Nachbar zu sein. Wir achten auf unsere Mitarbeiter und ihre Familien, kümmern uns um Arbeitsschutz sowie Produktsicherheit und sehen Umweltschutz als Bestandteil unseres täglichen Handelns. Wir schauen aber ebenso in die nähere Umgebung unserer Standorte. Mit vielen sozialen Projekten engagieren sich Siegwerker daher auf der ganzen Welt für Bildung und Ausbildung von Kindern.