

Nachhaltigkeitsrichtlinie

Siegwerk hat sich zum Ziel gesetzt, ein **Unternehmen für zirkuläre und digitale Verpackungslösungen** zu werden. Dieses **strategische Motiv** spiegelt die Bedeutung, welche Siegwerk einem positiven und verantwortungsvollen Beitrag für die Gesellschaft und der Umwelt gibt, bereits deutlich wieder. Um unser strategisches Motiv zu verwirklichen, hat Siegwerk die wichtigsten Prioritäten für die **Geschäftsstrategie** festgelegt, darunter: die Chancen der Kreislaufwirtschaft und der Digitalisierung zu nutzen, die Bruttomarge zu optimieren, die Effizienz und Effektivität in unserem Kerngeschäft zu steigern, unsere Mitarbeitenden zu fördern und die Nachhaltigkeit zu einer treibenden Kraft in allem zu machen, was wir tun. Darüber hinaus unterstreicht diese Strategie unsere Verpflichtung, die langfristige Unabhängigkeit und den zukünftigen Erfolg unseres Unternehmens in Privatbesitz zu bewahren. Unsere **Siegwerk-Werte** leiten unser tägliches Handeln.

Um die Strategie des nachhaltigen Wirtschaftens bei Siegwerk in konkrete Maßnahmen umzusetzen, setzt Siegwerk auf **kontinuierliche Verbesserung, Compliance und ehrgeizige Ziele**. Die Aktivitäten zur kontinuierlichen Verbesserung werden von den lokalen Organisationen vorangetrieben und sind das Rückgrat unserer nachhaltigen Geschäftspraktiken. Die ehrgeizigen Ziele werden durch Siegwerks Nachhaltigkeitsprogramm **HorizonNOW** gesteuert. HorizonNOW ist in 4 Plattformen organisiert und wird anhand von **7 Zielen** gesteuert. Alle Ziele sollen bis **2025** erreicht werden. Neue Ziele werden zu gegebener Zeit für die kommenden Jahre festgelegt. Mit unserem Handeln haben wir direkten Einfluss auf sechs sorgfältig ausgewählte UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG), die durch eine Wesentlichkeitsanalyse ermittelt wurden.



6 UN SDG's Siegwerk directly contributes to achieving

Kontinuierliche Verbesserung und Einhaltung der Vorschriften

Um ein erfolgreiches, nachhaltiges Unternehmen zu führen, sind kontinuierliche Verbesserungen und die Einhaltung von Vorschriften in allen Bereichen erforderlich. Daher wenden wir an allen unseren Standorten strenge **Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltstandards** an unabhängig davon, ob sie sich in hochindustrialisierten oder in Schwellenländern befinden. Unter Einhaltung aller relevanten rechtlichen, partnerschaftlichen und internen Verpflichtungen streben wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Aktivitäten in den Bereichen HSE, Produktsicherheit und -verantwortung, Kreislaufwirtschaft und Personal an.

1 Betrieb & Lieferkette

Die Verringerung der Emissionen aus unserem eigenen Betrieb ist der Schlüssel zur Beseitigung der negative Auswirkungen, die wir auf die Umwelt haben. Wir tun dies, indem wir den Energieverbrauch senken, die Energieeffizienz durch Investitionen und intelligente betriebliche Entscheidungen zur Energieeinsparung verbessern (z.B. energieeffiziente Antriebe, Lichtsensoren, Versand von Konzentraten usw.). Darüber hinaus installieren wir eigene Anlagen zur Erzeugung erneuerbarer Energien wie beispielsweise Solarenergie und beziehen erneuerbare Energie von unseren Energieversorgern. Verbleibende Emissionen können durch verantwortungsvolle und gut geprüfte Kompensationen ausgeglichen werden. Um die höchsten Standards aufrechtzuerhalten, reduzieren wir kontinuierlich unsere Abfälle, optimieren den

Wasserverbrauch und verhindern jegliche unbeabsichtigte Umweltverschmutzung durch Leckagen oder Brände.

› Auf diese Weise werden wir **CO2 neutral für Scope 1 und 2 weltweit sein**.

Wir tragen **Verantwortung** für die Bedingungen, die bei unseren **Lieferanten** herrschen. Daher setzen wir uns für nachhaltige Beschaffungspraktiken ein, indem wir alle unsere Lieferanten zur Einhaltung der 10 Prinzipien des UN Global Compact verpflichten, die Umwelt-, Menschenrechts- und Anti-Korruptionsstandards umfassen. Wir prüfen die Einhaltung dieser Standards und entwickeln unsere Zulieferer bis 2025 weiter, sofern dies erforderlich ist.

› Auf diese Weise **verpflichten sich 100% unserer Lieferanten zu den Prinzipien des UN Global Compact¹**.

2 Produktsicherheit und -verantwortung

Wir bieten intern und extern vollständige Transparenz über den **ökologischen Fußabdruck** unserer Produkte, der sowohl Kohlenstoff als auch andere ausgewählte Faktoren (z.B. Land- oder Wassernutzung) umfasst. Wir tun dies mit wissenschaftlicher Sorgfalt. Transparenz ist die Grundlage für die strategische Reduzierung unseres Produkt-Fußabdruckes, z.B. durch den Wechsel von Lieferanten, die Erhöhung des Anteils an biologisch erneuerbaren Stoffen oder die Anpassung von Formulierungen. Sie gibt unseren Kunden auch die Möglichkeit, Entscheidungen zu treffen, die zur Erfüllung ihrer CO2-Ziele Kohlenstoffverpflichtungen beitragen.

› Wir stellen **Daten zum ökologischen Fußabdruck für 100 % der Produkte** zur Verfügung.

Die Verbraucher- und Produktsicherheit ist seit jeher eines unserer wichtigsten Unterscheidungsmerkmale gegenüber dem Wettbewerb. Die Betrachtung der Umweltverträglichkeit unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus ist ein zusätzliches Element. Wir beraten unsere Kunden und die gesamte Branche. Daher überprüfen wir unsere Rohstoffbasis ständig anhand neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und gehen über die gesetzlichen Anforderungen hinaus, wenn wir dies für notwendig halten. Auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse entscheiden wir über das weitere Vorgehen, einschließlich der schrittweisen Abschaffung von kritischen Stoffen oder spezifischen Gefahren. Siegwerk hat und wird auch weiterhin Industriestandards setzen, wie z.B. das Verbot von Toluol in Druckfarben für flexible Verpackungen oder den Verzicht auf mineralölbasierte Druckfarben.

Mit unserem Transparenzlabel und den damit verbundenen Aktivitäten für Lebensmittelverpackungsdruckfarben (einschließlich Pharma- und Hygieneanwendungen) haben wir einen beispiellosen globalen Standard für die Übernahme von Verantwortung innerhalb der Lieferkette gesetzt und unterstützen unsere Partner in der Lieferkette bei der Einhaltung der Vorschriften.

› Dies macht uns zum **Trendsetter für sicherste Druckfarben und Lacke, indem wir unsere eigenen Produkte proaktiv verbessern und neue Industriestandards für Verbraucher- und Umweltsicherheit setzen**.

¹ Alle wiederkehrenden Lieferanten mit einem Einkaufswert von mindestens 100 T€. Ausgeschlossene Lieferanten haben einen vernachlässigbaren Einfluss

3 Kreislaufwirtschaft

Eine nachhaltige Verpackungsindustrie muss zwangsläufig zirkulär sein. Druckfarben und Lacke sind der Schlüssel **zu einer kreislauffähigen Verpackung**. Wir stellen nichtkreislauffähige Produkte (z. B. PVC-haltige Druckfarben) schrittweise ein. Wir investieren in und forcieren Produkte, die explizit für die Kreislaufwirtschaft konzipiert sind, und erweitern den Lösungsraum (z. B. Barrierebeschichtungen für Papier und Monokunststoffe). Wir erhöhen die Rate, mit der unser bestehendes Portfolio für zirkuläre Verpackungen eingesetzt wird. Zusätzlich schließen wir Innovationslücken in zirkulären Wertschöpfungsketten mit neuen Geschäftsmodellen wie Packiro.

- › Auf diese Weise werden **75 % aller verkauften Produkte oder Dienstleistungen** die Reduzierung, Wiederverwendung oder das Recycling von Verpackungen befähigen.

4 Menschen und Gemeinschaft

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist unsere oberste Pflicht. Um arbeitsbedingte Verletzungen oder Erkrankungen unserer Mitarbeitenden oder befristet Beschäftigten zu vermeiden, ist es unsere Pflicht, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu schaffen. Dies wird durch die Durchführung wiederkehrender Gefährdungsbeurteilungen und die damit verbundene Reduzierung oder Beseitigung von Gefahren und Risiken gewährleistet. Diese Beurteilungen werden gemeinsam mit den betroffenen Mitarbeitenden durchgeführt und beziehen sich nicht nur auf den Arbeitsschutz, sondern auch auf den Maschinen-, Anlagen- und Brandschutz.

Wir gewährleisten die Sicherheit unserer Besucher und Auftragnehmer durch die konsequente Einhaltung aller geltenden internen Sicherheitsverfahren.

- › Auf diese Weise werden wir eine **Gesamtunfallrate (TIR) < 1,0** erreichen.

Wir bemühen uns um vielfältige, integrative und gerechte Gemeinschaft sowohl innerhalb als auch außerhalb von Siegwerk. Wir unterstützen weltweit Projekte der sozialen Verantwortung von Unternehmen mit Zeit- und Finanzinvestitionen, um einen Nutzen für die Gemeinschaft zu schaffen. **Wir sehen vielfältige und integrative Arbeitsplätze** als Motor für den Erfolg. Die Erhöhung des **Frauenanteils** ist ein wichtiger Bestandteil davon. In diesem Zusammenhang überprüfen wir unsere Talentmanagement- und Rekrutierungsprozesse und passen sie, wo nötig, an. Wir schaffen Transparenz bei der Einstellung und werden die für Frauen besonders wichtigen Aspekte des Arbeitsleben verstärken. Die Erhöhung des Frauenanteils auf allen Ebenen ist ein zentrales Führungsthema und liegt somit in der Verantwortung von allen Personalverantwortlichen.

- › Die oben genannten Maßnahmen werden dazu beitragen, dass **sich der Anteil der Frauen** in den höchsten Führungsebenen **verdoppelt**.

Umfang und Zuständigkeiten

Die Umsetzung der Nachhaltigkeit und dieser Politik gilt für alle Mitarbeitenden von Siegwerk, unabhängig von der legalen Einheit.

Unsere Führungsverantwortlichen sind für die Gesundheit und Sicherheit ihrer Teammitglieder sowie für den sicheren Betrieb der Produktionsstätten bei gleichzeitiger Minimierung der Umweltauswirkungen verantwortlich. Außerdem übernehmen sie die Verantwortung für die Entwicklung und Vermarktung von kreislauffähigen und sicheren Produktlösungen. Sie agieren als positive Vorbilder. Führungskräfte sind nicht nur für ihr eigenes Verhalten verantwortlich, sondern auch für das Verhalten ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Jede Führungskraft muss über diese Politik und ihre Umsetzung informieren, ihr Verständnis und ihre Einhaltung sicherstellen und Schulungen ermöglichen.

Um Siegwerk beim Vorantreiben der Nachhaltigkeit zu unterstützen, **wurden wichtige Organisationseinheiten** geschaffen und Verantwortlichkeiten zugewiesen. Der CEO hat die Gesamtverantwortung für Nachhaltigkeit. Der Nachhaltigkeitsrat hat die Gesamtverantwortung für die nachhaltige Unternehmensstrategie HorizonNOW. Das Sustainability Office koordiniert zentral und kann als erste Anlaufstelle dienen. Jede Plattform wird von einem "Platform Lead" geleitet, der dafür verantwortlich ist, die 2025-Ziele auf ein Jahr herunterzubrechen und die Umsetzung der jeweiligen Ziele voranzutreiben.

Die Richtlinie gilt durch individuelle Bezugnahme auch für Auftragnehmerinnen und -nehmer, Beraterinnen und Berater, Zeitarbeiterinnen und Zeitarbeiter und andere Mitarbeitende von Siegwerk, einschließlich aller Mitarbeitenden, die mit Dritten verbunden sind.

Diese Richtlinie kann nicht alle Aspekte der Nachhaltigkeit abdecken und ist als übergreifendes Leitdokument gedacht. Teilrichtlinien können bei Bedarf auf Themen- oder Unternehmensebene angewendet werden. Für alle relevanten Teilrichtlinien auf Konzernebene wenden Sie sich bitte an das Siegwerk Sustainability Office.

Unser Ansatz und unsere Organisation rund um das Thema Nachhaltigkeit zeigen unser volles Engagement für die kontinuierliche Reduzierung unserer negativen Auswirkungen und die Maximierung unserer positiven Auswirkungen auf den Planeten und die Menschen. Siegwerk ist sich seiner Verantwortung für seine Eigentümerinnen und Eigentümer, Mitarbeitenden, Nachbarn und Kunden sowie für die Gesellschaft und die Gemeinden, in denen wir tätig sind, voll bewusst.



Dr. Nicolas Wiedmann
CEO Siegwerk

Anhang 1: Richtlinienüberprüfung und Änderungshistorie

Um den Status und die Gültigkeit der Richtlinie zu gewährleisten, wird eine Überprüfung durch das Sustainability Office durchgeführt. Die Überprüfung sollte einmal im Jahr oder häufiger erfolgen, wenn sich Änderungen in der Geschäftstätigkeit von Siegwerk auf den Inhalt dieses Dokuments auswirken.

Siegwerk Nachhaltigkeitsrichtlinie		Versionsnummer	2.0
Datum der Überprüfung	29.03.2022	Nächster Überprüfungstermin	01.03.2023
Ersetzt	Siegwerk Sustainability Policy 2011	Datum des Inkrafttretens	31.03.2022