

ZAHLEN & FAKTEN

Für das Geschäftsjahr 2025

Siegwerk – Druckfarben und Lacke mit Herz und Seele

Siegwerk ist einer der weltweit führenden Hersteller von Druckfarben und Lacken für Verpackungsanwendungen und Etiketten. Mit Hauptsitz in Siegburg bei Köln befindet sich das Unternehmen nach wie vor in Familienbesitz. Mit mehr als 200 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren.

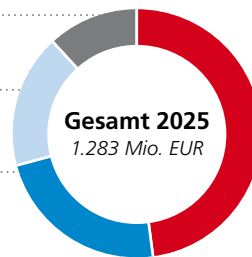
Umsatz 2025

Im Vergleich zu 2024 verzeichnen ASIA, EMEA und CUSA ein Umsatzwachstum, LATAM hingegen einen leichten Rückgang.

Lateinamerika (LATAM)
139 Mio. EUR (11%)

Kanada & USA (CUSA)
217 Mio. EUR (17%)

Asien
286 Mio. EUR (22%)



Europa · Naher Osten · Afrika (EMEA)
641 Mio. EUR* (50%)

*beinhaltet Konsolidierungseffekte

Group Executive Committee

Dr. Nicolas Wiedmann, Chief Executive Officer (CEO)

Global Human Resources, Corporate Development, Global Communications, Global SCM, Global Sustainability, CE Coatings

Dirk Weissenfeldt, Chief Financial Officer (CFO)

Corporate Finance & Accounting, Corporate Controlling, Corporate Legal Affairs & Compliance, Global IT

Christopher van Laack, President Americas

President Packaging Americas, Global Technology and Product Safety & Responsibility (PSR)

Dr. Jan Bretkopf, President EMEA

Global Purchasing

Ashish Pradhan, President Asia

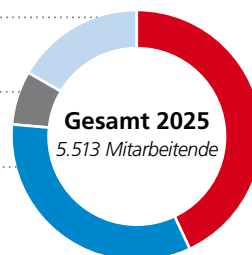
Mitarbeitende 2025

Knapp die Hälfte der Siegwerk-Mitarbeitenden arbeitet in EMEA – vor allem in Deutschland, wo sich auch der Hauptsitz des Unternehmens befindet. Danach folgen die Regionen Asien, Lateinamerika sowie Kanada & USA.

Lateinamerika (LATAM)
815 (15%)

Kanada & USA (CUSA)
469 (9%)

Asien
2.005 (36%)



Europa · Naher Osten · Afrika (EMEA)
2.224 (40%)

ZAHLEN & FAKTEN

Für das Geschäftsjahr 2025

Konstant gute Qualität

Siegwerk hat ein globales Produktions- und Servicenetzwerk geschaffen, um Geschäftspartnern zu liefern, was sie am dringendsten benötigen: konstant gute Qualität. Die Grundfarben und -lacke werden deshalb weltweit einheitlich in unseren 15 „Centers of Excellence“ hergestellt. Die Vor- und Zwischenprodukte sind dabei weitgehend identisch, so dass die Grundlage für gleichbleibende Produktqualität gegeben ist. In mehr als 40 Blending Centers, rund um den Globus, sorgen wir dafür, dass die Druckfarben und Lacke auf die individuellen Kundenwünsche abgestimmt werden.



Centers of Excellence

Des Moines // USA

Morganton // USA

Toluca // Mexiko

São Paulo // Brasilien

Buenos Aires // Argentinien

Siegburg // Deutschland

Büdingen // Deutschland

Annemasse // Frankreich

Aarberg // Schweiz

Loeches // Spanien

Istanbul // Türkei

Bhiwadi // Indien

Shanghai // China

Tangerang // Indonesien

Samut Sakhon // Thailand

Soziale Unternehmensverantwortung

Seit jeher ist es Teil der Siegwerk-Philosophie, ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber und ein guter Nachbar zu sein. Wir achten auf unsere Mitarbeitenden und ihre Familien, kümmern uns um Arbeitsschutz sowie Produktsicherheit und sehen Umweltschutz als Bestandteil unseres täglichen Handelns. Wir schauen aber ebenso in die nähere Umgebung unserer Standorte. Mit vielen sozialen Projekten engagieren sich Siegwerker daher auf der ganzen Welt für Bildung und Ausbildung von Kindern.