

Mayor calidad con Extended Color Gamut



Petropack, líder del mercado de la impresión flexográfica de Argentina, obtiene excelentes resultados con una gestión del color basada en el principio de la gama extendida de color o Extended Color Gamut (ECG). Dado que ahora es posible prescindir del cambio de los cuerpos de impresión, la compañía está registrando una productividad considerablemente mayor, una mejor calidad de impresión y unos procesos más ágiles tras la introducción de ECG. Todos estos éxitos no habrían sido posibles sin la colaboración de los expertos en gestión del color de Siegwerk Process Management & Consulting (PMC), comentan desde Petropack.

Los jefes de impresión de Petropack, Gustavo Rebaque y Ariel Botti, se mostraron muy sorprendidos por la nueva tecnología desde el primer momento y siguen sorprendiéndose cada día. Sorprendidos tanto por la notable calidad del color en los impresos, –mucho más vivos–, como por el aumento de la productividad, reducción a la mitad de los tiempos de

cambio en las máquinas, reducción de los tiempos de preparación de colores en la sala de tintas, disminución de los residuos, reducción significativa del consumo de solventes y, por último, menor tinta de retorno. Y, sobre todo, Petropack está encantado con unos resultados de impresión mucho más consistentes.





Gustavo Rebaque
Jefe de prensa
Petropack Argentina

«La asistencia técnica de Siegwark aporta efectividad, calidad y alta predisposición.»

Gustavo Rebaque lo tiene claro: la introducción de la gestión de color basada en Extended Color Gamut en Petropack Argentina ha sido un éxito rotundo. Casi la mitad de todos los trabajos de los especialistas en flexografía de Paraná, situado a unos 500 km al norte de Buenos Aires, ya no se imprimen con la combinación tradicional de CMYK y colores plenos, sino con una paleta de colores compuesta por CMYK y los colores de alta pigmentación naranja, verde y violeta.

En opinión de Rebaque, el cambio al nuevo proceso no sólo ha mejorado la posición de Petropack en el mercado Argentino, sino que sobre todo ha reforzado los vínculos con los clientes. «Gracias a la impresión ECG, los clientes obtienen una calidad significativamente mayor», señala el jefe de planta. «Nuestros clientes están naturalmente encantados tanto por esto como por los impresos con colores más vibrantes». Además, el proceso de ECG abre posibilidades técnicas y creativas completamente nuevas a los dueño de marca. «Ahora este diseño puede trasladarse a otros mercados», informa Rebaque. Gracias a la impresión ECG,

20 % amplía la gama de color

Petropack amplía la gama de color en un 20 %. Y puesto que hay algunas unidades de impresión libres en las diez máquinas de impresión situadas en las plantas de Petropack, la compañía puede abordar con sus clientes la posibilidad de agregar barnices de sobre impresión especiales.

«Gracias a la impresión ECG, los clientes obtienen una calidad significativamente mayor. Ellos están naturalmente encantados tanto por esto como por los impresos con colores más vibrantes.»



El ECG es un ecosistema complejo, pero Siegwark Process Management & Consulting (PMC) ayuda



Petropack imprime ahora con 5, 6 o 7 colores especiales en la misma obra

En Argentina ya son líderes del mercado, pero ahora con una consistencia en la calidad como estrategia, –apoyada por Siegwerk PMC–, están en condiciones de enfrentarse a la competencia en los países vecinos. Y, desde luego, no tienen intención de conformarse con la impresión ECG de 7 colores.

ECG permite el uso de una mayor cantidad de colores en el mismo diseño o arte; con esta técnica se pueden aplicar más de 5, 6 o 7 colores especiales. Cuando en un primer momento, los innovadores propietarios de Petropack, Gabriel y Alcides Bourdin, decidieron que su compañía fuera una de las primeras en introducir la tecnología ECG en el sur de Latinoamérica, su entusiasmo fue contenido. «No sabíamos cómo iba a funcionar», confiesa Gustavo Rebaque de manera directa. Solo sabía que la impresión con siete colores en lugar de muchos colores especiales plantea las más elevadas exigencias en los procesos; en el futuro debían disponer, sobre todo, de un alto grado de estandarización. Sin embargo, los gerentes de Petropack contaban con un socio fuerte a su lado en esta nueva aventura en la gestión del color: El proveedor de tintas de impresión, Siegwerk, lleva operando dentro de Petropack una gestión de InHouse desde hace 19 años y dispone de un programa de gestión de color global, denominado «Colorwerk», en el que cuenta con sus propios especialistas para la impresión con una gama de color extendida. «Aunque ECG es una tecnología compleja que

plantea muchos desafíos, su implementación en Petropack es un excelente ejemplo de cómo superar estos desafíos y aumentar significativamente la eficiencia del proceso», así describe Kiran Deshpande, Global Senior Expert Color Management en Siegwerk, este caso práctico procedente de América del Sur.

«Estamos muy satisfechos con esta colaboración»

Siegwerk PMC es el socio estratégico en la optimización de la gestión del color en Petropack. Conjuntamente con los proveedores de pre prensa de Petropack, el nuevo proceso se va implementando pedido tras pedido. «Siegwerk es muy importante para nosotros porque nos proporcionan unos conocimientos y una experiencia que van mucho más allá de la tinta en sí», comenta Rebaque. En palabras del jefe de planta de Petropack, la asistencia técnica de Siegwerk aporta «efectividad», «calidad» y «alta predisposición». Gustavo Rebaque: «Estamos muy satisfechos con esta colaboración.»

Los expertos en gestión del color de Siegwark aportaron al proceso de transformación toda su experiencia y su conocimiento sobre las diferentes etapas del proceso (selección de colores, calibrado, perfilado ECG, separación de colores, validación, etc.), incluyendo plantillas y buenas prácticas. Un punto fundamental es la estandarización, porque la impresión ECG solo puede tener éxito si los procesos están estandarizados al máximo y los pedidos de impresión existentes también pueden reproducirse en la nueva paleta de colores. Resultado: un 45 % de todos los pedidos en Petropack se imprimen en la actualidad con una gama de color extendida. La principal ventaja es que para estos trabajos ya no es necesario el cambio de unidades de impresión, que requiere mucha mano de obra y recursos. El objetivo de Petropack es procesar cada nuevo trabajo con esta moderna y sofisticada tecnología.

Una ventaja competitiva para su empresa

Para Gustavo Rebaque esto supone además una ventaja competitiva para su empresa. En Argentina ya son líderes del mercado, pero ahora con una consistencia

en la calidad como estrategia, –apoyada por Siegwark PMC–, están en condiciones de enfrentarse a la competencia en los países vecinos. Y, desde luego, no tienen intención de conformarse con la impresión ECG de 7 colores. Estos innovadores argentinos han puesto sus ojos en el sistema XCMYK: «Siempre somos curiosos.» En última instancia, las nuevas tecnologías de impresión tienen una ventaja para Petropack que no se refleja directamente en los libros: más eficiencia, menos residuos y menos disolventes contribuyen a reducir la huella CO2 de esta empresa



Mano a Mano: Gustavo Rebaque, Jefe de prensa Petropack (izquierda) y Pablo Suriano, Account Manager, Siegwark.

**45 %
de todos los pedidos con ECG**

flexográfica de Paraná. Algo que contribuirá, a su vez, a producir productos de embalaje más sustentables y a una economía circular respetuosa con el medio ambiente, alcanzando así uno de los objetivos estratégicos de los propietarios de la compañía.



Petropack planea seguir desarrollando los mercados de exportación

Gustavo Rebaque
 Jefe de prensa
 PETROPACK S.A Valentín Torra y
 Gobernador Mihura
 Parque Industrial General Belgrano
 E31060JA - Paraná
 Entre Ríos, Argentina
gustavo.rebaque@petropack.com

Dr. Kiran Deshpande

Global Senior Expert Color Management
 Siegwark (UK) Ltd | Unit H, H1 Robian Way
 Swadlincote DE11 9DH | United Kingdom
 Phone: +44 (0)774 164 0513
kiran.deshpande@siegwerk.com