

UPDATE

Nouveautés pour l'imprimeur offset · BU Sheetfed · EMEA Edition



Au revoir Martial

L'update no 1 a été publié pour la première fois en mars 2009. Dès le début, **Martial Buttin** fut un élément moteur de la newsletter. Et aujourd'hui, nous lui disons : « au revoir ».

Martial Buttin, product manager de la Business Unit Sheetfed, prendra sa retraite à fin 2018, après 41 ans d'activité dans l'entreprise.

Nombreux seront ses collègues de travail, partenaires industriels et clients qui regretteront son départ. Son professionnalisme, son immense expérience – surtout dans le secteur de l'emballage offset –, mais aussi son humour et sa générosité faisaient son rayonnement. Martial, un véritable « Inky », est le père de nombreuses séries TEMPO et SICURA, et un expert en offset, en colorimétrie et en emballages alimentaires. En transmettant autant que possible son savoir-faire à son équipe, il a aussi prévu une succession en douceur.



Martial Buttin (à gauche) et son successeur Jérôme Fumex

Cher Martial, nous te remercions pour ces fantastiques années de collaboration et les succès accomplis, et t'adressons nos meilleurs vœux pour une retraite bien méritée.

Bienvenue Jérôme

Jérôme Fumex qui succède à Martial Buttin reprend en plus de ses fonctions actuelles de responsable Customer Service EMEA les tâches de Martial comme product manager de la Business Unit Sheetfed.

Jérôme Fumex est ingénieur EFG (Ecole Française des Industries Graphiques, Grenoble) et est entré dans l'entreprise en 1998 déjà. En 2010, il a été promu responsable du Customer Service EMEA et dans cette fonction, il a supporté de nombreux clients lors de la mise en place des produits Siegwerk.

Nous nous réjouissons de collaborer avec lui et de profiter de sa grande expérience.

jerome.fumex@siegwerk.com

Nouvelles tendances pour le développement durable

Chez Siegwerk, le principe du développement durable est présent dans tous les secteurs de l'entreprise. Plusieurs équipes d'experts travaillent sur l'impact des normes environnementales, afin d'orienter les développements à venir sur une voie respectueuse de l'environnement. En ce moment, les sujets importants – sur lesquels nous reviendrons dans les prochaines éditions de l'update – sont :

Désencrage avec des encres UV :

Le papier est un matériau de recyclage important. Le désencrage est le procédé qui consiste à éliminer les encres des fibres de papier imprimé, ce qui est relativement facile pour les papiers imprimés avec des encres à base d'huile. Pour les papiers imprimés avec des encres UV/LED par contre,

le processus de recyclage est moins facile. Lors du procédé de flottation, les particules d'encre UV durcies sont trop grandes pour être amenées en surface. C'est pourquoi les ingénieurs Siegwerk développent en ce moment des encres UV qui gèrent des particules plus petites, de manière à satisfaire les exigences de la méthode n° 11 d'INGEDE Association internationale de l'industrie du désencrage.

Cradle to Cradle : (cradle 2 cradle) analyse en priorité l'impact sur l'économie circulaire. Il s'agit d'une conception régénérative de produits et de systèmes que l'industrie recrée en s'inspirant des processus naturels où les matériaux circulent en tant que nutriments dans un processus métabolique sain. (Avec la série offset UV faible migration SICURA Litho NutriEco, Siegwerk a

été distingué en 2017 avec le « Cradle to Cradle Gold ».)

Aptitude au compostage : Les emballages à base de matériaux compostables sont une alternative aux matériaux d'emballages habituels. Ils sont constitués de matières plastiques biodégradables et sont fabriqués partiellement ou entièrement de matières premières renouvelables telles que l'amidon ou la cellulose.

Biodégradabilité : Il s'agit de la décomposition de substances en plus petits éléments par l'activité enzymatique des microorganismes. Lorsque le processus biologique est achevé, les substances organiques de départ ont été complètement transformées en simples molécules anorganiques : eau, dioxyde de carbone ou méthane et biomasse.



Tests organoleptiques sur les emballages alimentaires

Imprimer des emballages peut influencer involontairement le goût et l'odeur du contenu.

Pour éviter que les encres ou les vernis n'agissent sur le contenu, les laboratoires Siegwerk testent régulièrement les produits qui sont utilisés pour imprimer les emballages de denrées alimentaires sensibles. Les conditions pour tester le papier et le carton sont définies dans les standards DIN EN 1230-1 (analyses olfactives) et DIN

EN 1230-2 (tests de transfert d'odeur). Comme l'odeur et le goût ne sont pas quantifiables, des personnes expérimentées ayant suivi une formation sensorielle sont chargées d'effectuer des tests selon des procédés parfaitement définis. Deux méthodes sont habituellement utilisées : Le **test Robinson** et le **Sniff-test**.

Le **test Robinson** est un test de dégustation qui permet d'évaluer une éventuelle influence des substances volatiles de l'emballage sur le goût du produit emballé. Le chocolat étant un médium idéal pour capter les saveurs, du chocolat râpé est exposé dans des conditions standard à l'échantillon imprimé. Le test comprend trois portions de chocolat râpé dont l'une a été mise au contact de l'échantillon imprimé. Les trois portions sont alors soumises aux testeurs : deux portions sont identiques. Les testeurs doivent trouver quel échantillon a été en contact avec l'imprimé.



Le **Sniff Test** olfactif consiste à déposer des échantillons imprimés pendant un certain nombre d'heures à 40° C dans des récipients scellés. Ils sont ensuite soumis aux testeurs. Ces derniers doivent évaluer l'odeur sans savoir quel bocal contient le véritable échantillon et quel récipient contient un échantillon témoin. De plus, le test définit exactement comment les réponses des testeurs doivent être évaluées.



Indication de la date de péremption sur les emballages

Les propriétés optimales d'une encre sont en principe garanties jusqu'à la date de péremption indiquée. Au-delà de cette date, les encres peuvent toutefois encore être utilisées, pour autant qu'elles ne présentent pas une viscosité accrue ou un début de gélification.

Pour augmenter la durée de stockage, il est recommandé de conserver les encres UV dans des récipients fermés, protégés de la lumière et au frais.

Siegwerk indique depuis longtemps la date de péremption sur les fiches techniques. Désormais, la date de fin de validité est imprimée aussi sur l'étiquette de l'emballage,

à côté de la date de production, afin de vous permettre d'optimiser le stockage. Pour mémoire : Les **durées de conservation habituelles des encres Siegwerk** :

- Encres offset à feuilles (gamme quadri, encres de base et spot) : 24 mois
- Encres offset à feuilles UV (gamme quadri et encres de base) : 12 à 18 mois, selon la série
- Teintes spot UV : 12 mois
- Teintes fluorescentes et métalliques : 6 mois

COLOR NEWS – Edition no 5

La nouvelle édition foisonne d'informations sur les différents aspects des encres d'imprimerie. Vous y trouverez des articles sur l'Inter-Instrument-Agreement et les écarts réels, sur la nécessité du contrôle régulier des spectrophotomètres, sur les gammes quadri – nuances Pantone – nuances spot, sur le Basic-Ink-System de Siegwerk. Veuillez prendre contact avec info@siegwerk.com pour recevoir cette nouvelle édition.

