

UPDATE

Novedades para la impresión offset · BU Sheetfed · EMEA Edition



Decimos adiós a Martial

El primer número de *update* se publicó en marzo de 2009. Desde el principio, **Martial Buttin** ha sido uno de los impulsores de este boletín. Ahora le decimos adiós.

Martial Buttin, responsable de producto de la unidad de negocio Sheetfed, se jubilará a finales de 2018 después de 41 años de servicio en la compañía.

Muchos de sus compañeros, socios del sector y clientes van a echar de menos su profesionalidad, su increíble experiencia (especialmente en embalaje offset), pero también su humor y generosidad.

Martial, un verdadero «tintero», es el creador de muchos productos de las series Tempo y Sicura, y un maestro en offset, colorimetría y embalaje alimentario. Ya ha transmitido generosamente sus conocimientos al equipo para que, en la medida de lo posible, la transición se haga sin contratiempos.



Martial Buttin (izquierda) y su sucesor Jérôme Fumex

Querido Martial, te estamos muy agradecidos por tu fantástica contribución y tus logros, y te deseamos lo mejor en tu bien merecido retiro.

Bienvenido Jérôme

Nos complace dar la bienvenida a **Jérôme Fumex** como sucesor de Martial Buttin. Se encargará de las tareas de gestión de productos de Martial, además de sus funciones anteriores como jefe del servicio de atención al cliente en Europa.

Jérôme Fumex es ingeniero EFGP (Ecole Française des Industries Graphiques, Grenoble) y se incorporó a la empresa ya en 1998. En 2010, se le encomendó el servicio global de atención al cliente en EMEA y en este cargo dio soporte a muchos clientes con los productos de Siegwerk.

Estamos encantados de trabajar con él y poder contar con su gran experiencia.

jerome.fumex@siegwerk.com

Sobre tendencias en sostenibilidad

En Siegwerk, el principio de sostenibilidad impregna todos los procesos de la empresa. Varios equipos de especialistas se ocupan de las normas de sostenibilidad para que los futuros desarrollos se mantengan en ésta línea. En próximos números de *update* hablaremos de los temas más importantes del momento, que son los siguientes:

Destintado de las tintas UV: el papel es uno de los principales objetivos del reciclaje. El destintado es el proceso de eliminación de las tintas de las fibras del papel impreso. Esto se consigue fácilmente cuando el papel se imprime con tintas con base aceite. Es conocido que los papeles impresos con sistemas UV/LED afectan negativamente a los procesos de reciclaje de papel. Las par-

tículas de tinta curadas mediante UV son demasiado grandes para transportarlas a la superficie en el proceso de flotación. Por lo tanto, los ingenieros de Siegwerk están trabajando para crear tintas UV que formen partículas de menor tamaño, conforme a las normas de INGEDE, que está probando y certificando tintas según el método n.º 11.

Cradle to Cradle: considera principalmente la circulación ininterrumpida de materiales en ciclos cerrados. Es un diseño generativo de productos y sistemas que modela la industria a partir de los procesos de la naturaleza, considerando los materiales como nutrientes que circulan por metabolismos seguros. (La serie SICURA Litho NutriEco, con sus tintas offset UV de baja

migración, ha conseguido para Siegwerk el reconocimiento «Cradle to Cradle Gold» en 2017).

Compostabilidad: el embalaje fabricado con materiales compostables es una alternativa a los materiales de embalaje convencionales. Se fabrican con plásticos biodegradables y están compuestos por materias renovables, como el almidón o la celulosa.

Biodegradabilidad: es la descomposición de sustancias en otras de menor tamaño gracias a la actividad enzimática de los microorganismos. Una vez completado el proceso biológico, se obtiene una transformación total de las sustancias orgánicas iniciales en moléculas básicas: agua, dióxido de carbono o metano y biomasa.



Pruebas organolépticas de embalaje alimentario

Los envases impresos pueden afectar involuntariamente al sabor u olor del contenido.

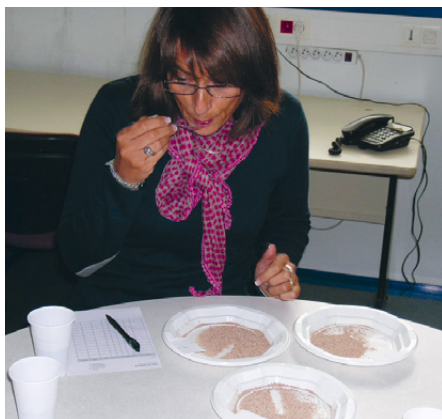
Para evitar que las tintas y los barnices afecten al contenido, los laboratorios de Siegwerk controlan regularmente los componentes utilizados para la impresión del embalaje en aplicaciones sensibles. Las condiciones del papel y el cartón para las pruebas se establecen en las normas DIN EN 1230-1 (análisis del olor) y DIN EN

1230-2 (análisis de la transferencia del sabor). Dado que el olor y el sabor no se pueden determinar con instrumentos de medición, se designan personas experimentadas y con formación sensorial para llevar a cabo las pruebas según un procedimiento definido de forma precisa. Normalmente se utilizan dos métodos: el **Test de Robinson** y la prueba olfativa **Sniff Test**.

El **Test de Robinson** es una prueba gustativa para determinar cómo influyen las sustancias volátiles procedentes del envase en el sabor del producto envasado. Como el chocolate es un medio que adquiere bien el sabor, se expone chocolate rallado en condiciones estándar a las muestras impresas. La prueba consiste en poner tres porciones de chocolate rallado, una de las cuales se ha puesto en contacto con la muestra impresa. Las porciones después se presentan a cada uno de los expertos: Dos de estas muestras son idénticas y los expertos deben identificar la que es diferente.



En la prueba olfativa **Sniff Test**, las muestras impresas se introducen en frascos sellados durante un número determinado de horas a 40 °C y después se entregan a los expertos. Estos deben evaluar el olor sin saber qué frasco contiene la muestra correcta y cuáles contienen las muestras en blanco. También se regula exactamente cómo deben evaluarse las respuestas de los expertos.



Especificación de la fecha de caducidad en el envase

Como norma general las características óptimas de una tinta están garantizadas hasta la fecha de caducidad indicada. Sin embargo, las tintas pueden seguir utilizándose si no presentan ninguna característica física alterada, como un aumento de la viscosidad o un inicio de gelificación.

Para prolongar la conservación de las tintas UV, recomendamos almacenarlas en recipientes cerrados, lejos de la luz y a una temperatura ambiente fresca, preferiblemente por debajo de los 25 °C.

Durante mucho tiempo, la vida útil se indicaba en las fichas técnicas de Siegwerk. Sin embargo, para optimizar la gestión de las existencias (primero en entrar, primero

en salir), la fecha de caducidad se imprime ahora también en las etiquetas de los envases, junto a la fecha de producción.

A modo de recordatorio: Esta es la **vida útil habitual de las tintas de Siegwerk**:

- Tintas para offset de pliego convencionales (cuatricromía, bases y colores directos): 24 meses
- Tintas para offset de pliego UV (cuatricromía, bases y colores directos): 12 a 18 meses en función de la serie
- Tintas directas UV: 12 meses
- Tintas fluorescentes y directas con base de componentes metálicos: 6 meses

COLOR NEWS – Edición N° 5

Esta nueva edición incluye abundante información acerca de diversos temas relacionados con el mundo del color. Se pueden encontrar artículos sobre el Acuerdo inter-instrumentos y la desviación real, la necesidad de realizar controles regulares de los espectrofotómetros, las cuatricromías, colores Pantone, colores directos y el sistema básico de tintas de Siegwerk. Contacte con info@siegwerk.com para conseguir este boletín.

