

# UPDATE

Neues für den Offsetdrucker · BU Sheetfed · EMEA Edition



## AtéCé wird Exklusivvertretung für Siegwerk UV-Farben in den Niederlanden

Siegwerk hat AtéCé Graphic Products, den Marktführer in Offsetplatten, Druckfarben und Lacken, als Vertreter für sein UV-Farben-Portfolio in den Benelux-Ländern ausgewählt.



AtéCé wird seinen Kunden die hochwertigen **UV- und LED-UV-Farbserien von Siegwerk sowie weitere UV-Farben liefern, die für das H-UV-System von Komori entwickelt und optimiert wurden.** Siegwerk und Komori haben kürzlich einen Herstellungs- und Liefervertrag für UV-Farben unterzeichnet. Diese hochaktiven UV-Farben von Siegwerk werden unter dem Markennamen «K-Supply» vertrieben.

(von links) Marcel Bos (AtéCé), Cleo Nomikos (Siegwerk), Bert Schelhaas (AtéCé), Björn Torfs (Siegwerk), Bernard van Stegeren (AtéCé)

## Komori Open House mit Assistenz von Siegwerk

(19. und 20. Oktober in Utrecht/ Niederlande)

### Ein Technologie-Wettstreit von UV, H-UV und H-UV L (LED)

In mehreren Live-Demonstrationen wurde den Besuchern das gesamte Spektrum schneller Trocknung von H-UV-Systemen gezeigt. Kunden und Gäste konnten die verschiedenartigen Möglichkeiten der UV-Härtung erkunden und vergleichen. Danach besuchten die Besucher ein Technologieseminar, an dem auch die Spezialisten von Siegwerk teilnahmen. Zum ersten Mal präsentierten sich Komori und Siegwerk als Druckfarben- und Entwicklungspartner. Die gemeinsame Vision von Komori und Siegwerk hinsichtlich der H-UV- und H-UV-L-Systeme ist die Steigerung der Produktivität und die Energieeinsparung.

## Verblüffend: Der neue Soft-Touch-Hybrid-Lack

**Verfahren: Flexo-Lackierung im Offset**  
**Anwendung: Verpackungen, Akzidenzen**  
**Bezeichnung: Soft Touch Hybrid OPV**  
**Produktnummer: 10-617095-4**

**Dieser neue Überdrucklack verfügt über einen ausgezeichneten Soft-Touch-Effekt sowie über sehr gute Kratzfestigkeit. Der Durchbruch dabei ist, dass es sich um einen Hybrid-Lack handelt, hergestellt aus einer Auswahl von UV- und Wasser-verdünnbaren Rohstoffen.**

Wenn der Verbraucher im Verkaufsregal ein Produkt in die Hand nimmt, hängt alles davon ab, wie sich die Verpackung bei der ersten Berührung anfühlt. Hier zeigt ein taktiler Lack seine Stärken. Siegwerk hat vor kurzem diesen speziellen, hybriden

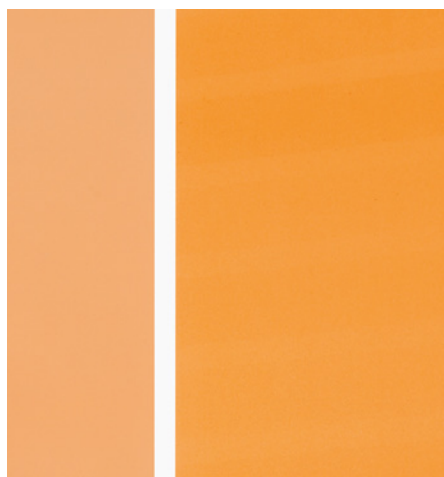
Soft-Touch-Lack entwickelt. **Er härtet in zwei Phasen aus, zuerst unter einem Heißluft- oder IR-Trockner, damit das Wasser verdampft, und dann durch Vernetzung der freien Radikale unter UV-Licht.** Das Verfahren ist Flexodruck, erfordert jedoch ein Zweifach-Trocknungssystem, das bei Doppellackierwerken vorhanden ist. Die Wahl der Rasterwalze und die Viskosität sind wesentliche Parameter, will man die guten Eigenschaften und den taktilen Aspekt dieses Überdrucklacks erreichen. Dieser lässt sich direkt auf Karton drucken, ebenso auf UV- oder konventionelle Offsetfarben. Die samtige Oberfläche und ihr weiches Anfühlen sind nicht nur für exklusive, sondern auch für alltägliche Produkte geeignet.

## Neues Kunden-Portal: Alles über den sicheren Einsatz von Druckfarben

«Unser Ziel ist es, den Kunden die sichersten Produkte der Druckfarbenbranche zu liefern», sagt Dr. J.-P. Langhammer, Vizepräsident Global HSE + Sustainability von Siegwerk. **Das neue Portal wird im Januar aufgeschaltet** und dient dem Austausch von Informationen über Druckfarben und über das stete Bemühen von Siegwerk, die Farben noch sicherer zu machen, speziell für sensible Anwendungen wie Lebensmittelverpackungen. Es enthält z. B. Informationen über die Zusammensetzung verschiedener Farbsysteme, über regulatorische Vorschriften, Sicherheitsprüfungen, NIAS. Die Kunden werden alles Nützliche finden – von Infografiken über Videos und detaillierten Informationen bis zu Online-Lernmodulen.



## Neue Tageslichtleuchtfarben



Links: bisher, rechts: neu

**Verfahren: UV-Offset**  
**Anwendung: Akzidenzen**  
**Serie: SICURA Litho Fluo**

**Äußerst farbintensiv und fluoreszierend – frei von Formaldehyd!**

Grelles Gelb, Orange, Rot oder Grün; fluoreszierende Wirkung in den Pantone-Farben 801 bis 807. Die neuen Farben sind in einer Art formuliert, um noch kräftiger zu wirken und **sie enthalten kein Formaldehyd** (< 0,1 %). Sehr gute Verdruckbarkeit auf Papieren und ausgewählten Kunststoffen. Zudem zeichnet sich die neue Generation fluoreszierender Farben durch optimale Fließeigenschaften und schnelle Trocknung aus.

**explicit** Technologie genau erklärt

## Ein neues «explicit» über LED

Die LED-Technologie ist einer der momentanen Wachstumsförderer im Markt. Jetzt sind auch migrationsoptimierte LED-UV-Flexofarben für den Narrow-Web-Bereich erhältlich. Für den Bogenoffset sind solche Farben in Entwicklung, so dass es in den kommenden Jahren eine weitere Verlagerung von konventionellen zu LED-UV-Farben geben wird. Die Erweiterung der Anwendungsmöglichkeiten erlaubt es den Druckern, LED-UV-Farben für die ganze Bandbreite der Druckaufträge einzusetzen, was natürlich die Implementierung der neuen Technologie fördert. Nun werden konkrete Investitionen in entsprechende Ausrüstung folgen, und wir werden schon bald eine Zunahme der LED-UV-Anwendungen sehen. Das «explicit» über die LED-Technologie ist auf Wunsch unter [explicit@siegwerk.com](mailto:explicit@siegwerk.com) erhältlich.

## Feuchtwasserzusätze für jeden Gebrauch

Siegwerk beliefert die Offsetdrucker mit Feuchtwasserzusätzen genau so, wie man sie benötigt:

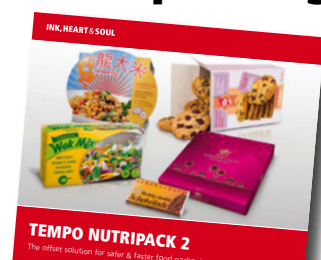
- alkoholfrei oder alkoholreduziert,
- für konventionellen Offset oder UV-Offset,
- für hartes Wasser, weiches Wasser oder Osmosewasser,

- und speziell für Anwendungen bei Lebensmittelverpackungen.
- Alle unsere Feuchtwasserzusätze erlauben es, den Verbrauch von Feuchtwasser zu senken und eine geringere Punktzunahme zu erreichen.

Bezeichnung	Artikel-Nummer	Empfohlene Alkoholzugabe %	Art der Farbe			Empfohlene Dosierung %	Farbe	Hauptsächliches Einsatzgebiet
			konventionell	UV	pH			
AQUALITE 2014	65-060199-0	3 – 8	ja	ja	4,8 – 5,8	3 – 4	grün	Alkohol-Reduzierer – vielseitig
AQUAMAX SA	65-060007-5	0 – 5	ja	ja	4,8 – 5,2	2 – 3	blau	Alkohol-Reduzierer – bis zu 0%
AQUAMAX SA 2025	65-060016-6	0	ja	ja	6,3 – 7,0	3 – 4	braun gelb	ohne Alkohol pH-neutral
AQUAMAX SA 2035	65-060008-3	0	ja	ja	4,6 – 5,2	5 – 8	grün	ohne Alkohol – vielseitig
AQUAMAX SA 2075	65-060017-4	0	ja	ja	4,9 – 5,5	3 – 4	violett	für Low-Energy-Farben empfohlen
AQUA UV SA 2045	85-060000-8	0	nein	ja	4,2 – 4,6	1 – 5	grün	ohne Alkohol – nur für UV-Farben
AQUAFOOD	65-060012-5	0	nein	ja	4,6 – 5,2	4 – 6	grün	für Lebensmittelverpackungen
AQUAWEB C	65-060011-7	8 – 12	ja	ja	4,7 – 4,8	2 – 3	rot	für Rollendruck

Obige Angaben beziehen sich auf eine Wasserhärte von 10 bis 20 französische Grad

## TEMPO Nutripack 2 für heikle Lebensmittelverpackungen



Es ist die ideale Lösung für den sicheren Offsetdruck von Nahrungsmittelverpackungen. Die Farben von Nutripack 2 werden eingesetzt auf Verpackungen für Schokolade, Kekse, Teigwaren usw. Aufgrund ihrer speziellen Formulierung können die Farben mit mehr als 18'000 Bogen/Std. verdruckt werden. Über die Serie TEMPO Nutripack 2 gibt es eine Broschüre, die unter [info@siegwerk.com](mailto:info@siegwerk.com) erhältlich ist.