

## Nouvelle organisation des Business Units Sheetfed et Narrow Web

Siegwerk est organisé en six unités commerciales. Depuis des années et afin d'exploiter les synergies, les unités Offset Feuille et Labels collaborent très étroitement. Cependant, afin d'opérer de façon encore plus efficace sur leurs marchés respectifs, les deux unités commerciales ont été restructurées au 1<sup>er</sup> janvier comme suit :

- **Bruno Delanoë** reprend la direction des ventes Offset Feuille EMEA (Europe/Moyen Orient/Afrique). Toutes les équipes de


**Bruno Delanoë**

vente et d'assistance aux clients EMEA lui rapporteront.

- **Marc Larvor** reprend la direction R&D UV, et **Samuel Arnaud** assumera la direction de la technologie Offset Feuille.
- **Martial Buttin** continue d'occuper sa fonction de manager produit Offset Feuille.

Avec cette nouvelle organisation, Siegwerk vise à accroître son efficacité et sa présence sur les marchés, et à offrir à ses clients, où qu'ils soient, une qualité égale de ses produits et de ses prestations.

## Résultats très prometteurs de notre enquête de satisfaction 2013

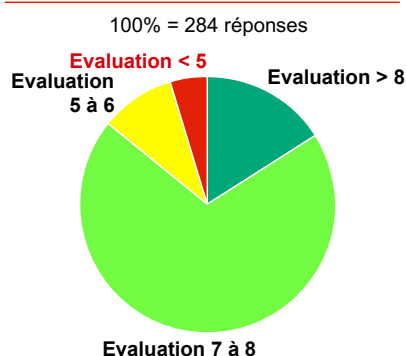
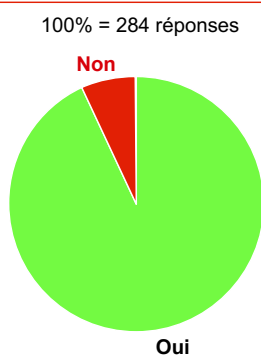
Nous tenons à remercier chaleureusement tous les clients qui ont participé à cette enquête de satisfaction 2013. Parmi les points les plus positifs recueillis, on peut citer :

- Env. 95% des personnes interrogées évaluent Siegwerk positivement et sont satisfaites de ses produits et de ses services.
- La constance de qualité des produits et le respect des engagements de

livraison sont très appréciés, de même que les conseils et l'assistance technique.

- 93% des personnes interrogées se disent prêtes à recommander Siegwerk.

Grâce à ce retour d'évaluation, nous avons identifié certaines pistes d'amélioration pour encore mieux servir nos clients et nous avons bien noté quelques points particuliers requérant un suivi spécifique.

**Satisfaction globale des clients, évaluée de 1 (= faible) à 10 (= élevée), en %**

**Disposition des clients à recommander Siegwerk, en %**


## Nouveau primer UV offset sec pour IML

**Procédé : offset sec**

**Application : IML**

**Numéro de produit :**

**OPV LM Primer 75-600548-4**

**411 LM Durcisseur 90 71-470074-7**

**Les ingénieurs R&D Siegwerk ont réussi à élaborer un primer à faible migration pour les étiquettes IML placées en conditions humides.**

Ce primer à 2 composants pour offset sec UV assure une **excellente adhérence** sur la plupart des supports difficiles, et offre **d'exceptionnelles propriétés mécaniques en conditions humides**. Une application typique pour ce nouveau primer est l'impression UV des étiquettes fond de moule pour les pots de crèmes glacées. Avec les primers standard disponibles sur le marché, la condensation qui se forme à la surface de l'étiquette entraîne une mauvaise adhérence en milieu humide et une faible résistance au frottement. La combinaison de ce primer LM SICURA UV-offset sec avec les systèmes SICURA PLAST NUTRITEC et les vernis LM-OPV procure à l'imprimeur non seulement la sécurité du point de vue de la migration, mais aussi un haut niveau d'adhérence, même en conditions humides.

## Espagne : Siegwerk distingué comme meilleur fournisseur

ASPAC est une association indépendante qui regroupe les fabricants d'emballages espagnols. Il y a quelques années, les membres de cette organisation ont créé un prix dédié au meilleur fournisseur afin d'améliorer la collaboration clients-fournisseurs. L'objectif était d'obtenir une meilleure qualité qui profiterait à tous les partenaires, et qui procurerait plus d'avantages aux utilisateurs. Pour 2013, après une analyse objective des observations faites par les entreprises ASPAC, la distinction a été attribuée à Siegwerk. La remise du prix se déroulera lors de la prochaine séance du 12 février 2014 à Barcelone. À cette occasion, un membre de Siegwerk donnera une conférence.

## Séchage UV avec moins d'énergie



Pendant Labelexpo, Siegwirk a produit des étiquettes sur une machine Gallus LED-UV.

**Conscient de l'environnement et du développement durable, et soucieux de la hausse des coûts de l'énergie, Siegwirk déploie de grands efforts visant à développer des solutions d'avenir pour l'impression UV.**

Du point de vue technique, il existe deux tendances qui ont pour but de réduire la consommation d'énergie en impression UV : **LED-UV** (LED = Light-Emitting Diode) d'une part et **Low Energy UV (LE-UV)** d'autre part. Aujourd'hui déjà, on trouve des presses équipées de ces technologies en production. Ces deux technologies nécessitent des encres particulières qui bien entendu peuvent être obtenues auprès de Siegwirk.

### La technologie LED-UV

a déjà obtenu des succès significatifs en flexographie. Lors de Labelexpo 2009, Siegwirk était le seul fabricant d'encres à présenter des encres flexographiques LED-UV prêtes à l'emploi. Lors de Labelexpo 2013 à Bruxelles, une démonstration d'une presse Gallus en pleine action équipée d'unités de séchage LED-UV, était faite sur le stand Siegwirk. Des vitesses d'impression de plus de 100 m/min ont été atteintes sans difficulté.

Alors que les lampes à mercure habituelles produisent un rayonnement entre 200 et 400 nm, les lampes LED émettent un rayonnement monochromatique d'une longueur d'onde d'env. 390 nm. L'étroitesse de cette bande de rayonnement fut un réel défi pour les équipes R&D, car elle limite fortement le choix des photo-

initiateurs. Les lampes LED ne produisent pas d'ozone et ne nécessitent par conséquent pas d'aspiration d'air. Grâce à l'absence de rayonnement IR, elles développent peu de chaleur ce qui permet d'imprimer sur des supports fins, et prolonge de beaucoup la durée de vie des lampes LED. L'application de la technologie LED-UV en offset UV fait l'objet d'un intense développement dont les travaux sont déjà bien avancés.

### Low Energy UV (LE-UV)

utilise des lampes à mercure modifiées qui émettent dans d'autres longueurs d'onde (315 à 400 nm). Elles sont beaucoup plus économiques, car elles consomment moins d'énergie électrique. Les systèmes à faible consommation d'énergie ne produisent pas d'ozone; une aspiration d'air n'est donc pas nécessaire. Comparativement aux sècheurs UV habituels, le système LE-UV produit aussi beaucoup moins de rayonnement IR. Les avantages principaux de LE-UV sont :

- plus faibles coûts d'énergie
- pas de production d'ozone, pas d'odeur
- vitesse d'impression élevée (jusqu'à 18 000 feuilles/h)
- poudrage superflu
- résistance élevée aux rayures et au frottement
- façonnage immédiat après l'impression (plier, massicoter)

Les applications pour les emballages de luxe sont en développement; ces travaux visent à imprimer sur des supports imperméables.

## Les encres Siegwirk certifiées pour leurs bonnes propriétés de désencrage

La série d'encres **TEMPO ELITE** a passé avec succès les tests de désencrage en obtenant **81 points** sur les papiers couchés et **97 points** sur les papiers non-couchés. Le certificat est attribué aux encres qui atteignent un minimum de **71 points**.



Nos collègues suédois se sont penchés sur le Nordic Ecolabel (Swan Label). Il s'agit d'un outil marketing qui garantit que les produits satisfont à des critères environnementaux très stricts. Les encres d'impression ne doivent pas contenir de substances toxiques ou problématiques, et ne doivent pas être classées comme dangereuses pour l'environnement. Les encres doivent en outre convenir au recyclage des imprimés (désencrage). Pour cette raison, Siegwirk Scandinavie a fait effectuer des tests par l'institut allemand PTS à Munich (méthode INGEDE No 11:2012-08).

Le désencrage est un processus industriel qui élimine les impuretés (encres d'impression, colles) des fibres du papier recyclé à l'aide de silicate de sodium et de savons pour produire une masse de fibres incolore. Le processus de désencrage le plus fréquent consiste à souffler de l'air dans la masse de fibres en suspension. Les bulles d'air transportent les impuretés à la surface et y forment une mousse épaisse qui peut être enlevée. Les fibres ainsi décolorées peuvent être utilisées pour fabriquer de nouveaux supports, par ex. du papier recyclé ou du carton.