

NARROW WEB

Новости для этикеточной печати · BU Narrow Web · EMEA Edition



Компания Siegwark приобретает у швейцарской компании SCHEKOLIN Ltd. подразделение по выпуску туб из полиэтилена и ламинатов (PTL).



25–28 Сентября 2017
LABELEXPO EUROPE 2017
 Добро пожаловать на стенд Siegwark Booth 6 A 17



При этом Siegwark укрепляет свои позиции в качестве главного поставщика печатных красок для изготовления упаковки и расширяет свою линейку УФ-красок и лаков.

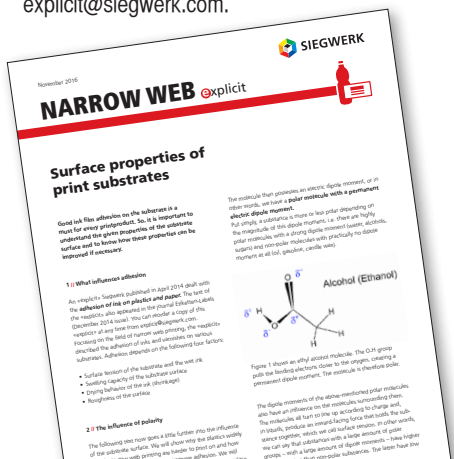
Компания Schekolin Ltd. в Лихтенштейне является ведущим поставщиком лаков для пластиковой упаковки. Специализированные УФ-лаки могут применяться на различных многослойных материалах, произведенных из таких материалов как, ПЭ, ПП, АБС, ПК и ПС.

Майкл Мюллер-Самсон, глава бизнес-подразделения Narrow Web EMEA в компании Siegwark, объясняет: «Приобретение подразделения дополняет нашу линию продукции УФ-отверждения, и мы можем расширить палитру продуктов для клиентов, которые ищут индивидуальные решения для высококачественной упаковки.»



Воздействие поверхности подложки на адгезию

В новом «заключении» от компании Siegwark объясняется термин «полярность» и его связь с поверхностным натяжением. Вряд ли печать на полимерных пленках будет успешной без предварительной обработки (Corona) из-за плохой адгезии красок. Если необходимо, специалист компании Siegwark может предоставить вам «заключение» по запросу или просто отправьте письмо с вашим запросом на эл. почту explicit@siegwerk.com.



SICURA Nutriplast 2 – новая УФ-офсетная серия с низкой миграцией для печати на различных видах пластика

Технология: УФ-офсетная печать
Область применения: пищевая упаковка, этикетки, вплавляемые и рукавные этикетки
Серия: SICURA Nutriplast 2

Идеальное решение для печати по невпитывающим материалам в процессе производства упаковки для пищевых продуктов, этикеток и других требовательных приложений.

Преимуществом этой серии является исключительная и превосходная адгезия. Краски специально разработаны для печати самоклеющихся, круговых, вплавляемые этикеток или металлизированных складных коробок. Они соответствуют всем требованиям Европейской комиссии по регулированию использования пластика в пищевой отрасли и изготавливаются в соответствии со строгими нормами без каких-либо компромиссов относительно адгезии и печатных свойств.



Запросите флаер продукта по адресу info@siegwerk.com.



Новая инициатива компании Siegwerk: Полная информация для безопасности продукции

Компания Siegwerk разработала собственную этикетку – прозрачную этикетку. Прежде всего, ярлык означает полную ответственность и бескомпромиссную прозрачность компании Siegwerk, что позволит исключить риски и гарантирует соответствие цепи поставок продуктов. Компания Siegwerk предоставляет возможность своим клиентам печатать безопасные продукты, предоставляя необходимую информацию, включая технические листы данных (TDS) и отчеты о составе (SoC). Прозрачная этикетка гарантирует, что Siegwerk поставяет, то что обещает.

Это означает, что краски Siegwerk основаны на правильно подобранном и тщательно контролируемом сырье, отвечают запросам владельцев разных торговых марок, соответствуют требованиям в пищевой отрасли, требованиям безопасности и изготавливаются согласно правилам производства и контроля качества.



Прозрачность компании Siegwerk по мере необходимости будет действовать на всю произведенную продукцию. Принцип заявления о составе (SoC) уже давно применяется для красок Siegwerk, но Siegwerk является первым производителем типографских красок, который начал внедрять SoC, именно в УФ-продуктах для пищевой области применения.

Используя SoC, Siegwerk раскрывает конфиденциальные данные и предоставляет своим клиентам всю необходимую информацию о потенциально мигрирующих веществах в своих печатных красках, лаках и праймерах. В SoC указывается химическая идентификация соответствующих мигрантов, включая конкретные предельные показатели миграции (SML), а также их максимальное процентное содержание в высохшем красочном слое. Поскольку эта информация является конфиденциальной, владелец типографии должен подписать соглашение о неразглашении. Кроме того, он может использовать эту информацию для составления собственной декларации соответствия для своих упаковочных материалов, которую можно предоставить, например, владельцам торговых марок.

Философия прозрачности применяется к каждому продукту, который производит Siegwerk

Область применения:	непищевой	пищевой
Процесс внедрения сырья	✓	✓
Анализ чистоты сырья	✓	✓
Строгий отбор сырья для пищевой упаковки		✓
Руководство по использованию в зависимости от области применения и регионов	✓	✓
Надлежащая производственная практика (GMP)		✓
Анализ типов отказов и последствий (FMEA)		✓
SoC: подробный даже для УФ-продуктов		✓
Технические характеристики	✓	✓
Соответствия нормативным требованиям	✓	✓
Соблюдение требований конкретного владельца торговой марки	✓	✓
Поддержка и обучение персонала клиентов	✓	✓
Обучение персонала в области безопасности и обязательным испытаниям	✓	✓

Новые флуоресцентные краски дневного света

Технология: УФ-печать

Область применения: печать коммерческой продукции

Серия: SICURA Litho Fluo

Чрезвычайно интенсивный флуоресцентный цвет - без формальдегида!

Эффектный желтый, оранжевый, красный или зеленый; Флуоресцентное действие в пантоновых оттенках с 801 по 807. Новые краски стали более яркими и **не содержат формальдегида** (<0,1%). Обладая очень хорошей печатными свойствами на бумаге и некоторых глассмассах, новое поколение флуоресцентных красок также обладает оптимальными характеристиками текучести и быстротой сушки.



Слева: предыдущие, справа: новые