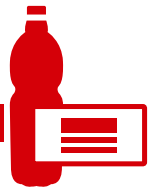


# NARROW WEB

Novedades para la impresión de etiquetas · BU Narrow Web · EMEA Edition



## Nuevo blanco para serigrafía LED

**Procedimiento: Serigrafía LED UV**

**Aplicación: Etiquetas**

**Serie: SICURA Screen LEDTec**

**Código de producto: 81-010322-6**

Una adhesión excelente en diversos materiales, con una gran opacidad y buena resistencia al arañado.

Con este nuevo desarrollo para serigrafía LED UV, Siegwerk ha logrado crear otro producto excelente. Independientemente de la aplicación para que se use, siempre ha recibido palabras de elogio, como en las Jornadas de Innovación de Gallus, por ejemplo (ver el artículo contiguo). Esta



etiqueta se imprimió en las Jornadas de Innovación de Gallus a una velocidad de 100 m/min.

El nuevo blanco para serigrafía LED tiene una pigmentación mayor de lo habitual y muestra una opacidad impresionante y una baja viscosidad. Se pueden imprimir áreas y textos fácilmente, incluso con grandes cantidades de tinta. Este blanco

no contiene silicona, forma una capa limpia y no produce poros, por lo que se puede sobreimprimir con otros métodos como serigrafía, flexografía, offset o tipografía sin ningún problema. Otra característica importante es que no amarillea, problema común de los blancos LED hasta la fecha.

### Noticias interesantes de las Jornadas de Innovación de Gallus (20 a 22 septiembre 2016)

Gallus presentó sus máquinas de impresión de etiquetas más recientes en la feria que organiza su compañía. Especialmente interesante para la industria Narrow Web fue su presentación de la nueva «Gallus Labelmaster», con una plataforma especial y configurable individualmente. Con una velocidad máxima de 200 m/min y unos tiempos de acabado extremadamente cortos, esta máquina es la más rápida que Gallus ha fabricado hasta el momento. Su lanzamiento comercial está previsto para el segundo trimestre de 2017.

**Informe práctico**

## KDS en Polonia logra el éxito en la impresión con las tintas LED UV SICURA Nutriflex LEDTec optimizadas para la baja migración

El impresor KDS (con plantas de producción en Sulejówek y Pionki) comenzó su actividad en 1997 y es uno de los principales fabricantes de etiquetas especiales, incluidas etiquetas para embalaje alimentario. En

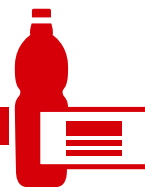
2014, el propietario de KDS, Tomasz Dabrowski, fue uno de los primeros impresores en Europa en invertir en la nueva tecnología LED UV. Ya hay dos máquinas de impresión flexográfica LED UV produciendo trabajos en su compañía. «Poder trabajar con la tecnología más respetuosa con el medio ambiente que hubiera disponible fue un factor importante en nuestra decisión», explica Tomasz Dabrowski.

Además de la eficiencia energética y el bajo calor en producción, otras ventajas son la larga duración de las lámparas LED UV y el hecho de que no producen ozono, por lo que ya no se necesita extracción.

«La elección del proveedor de tintas tampoco se hizo a la ligera», añade Tomasz Dabrowski. KDS ha trabajado con tres proveedores de tintas en los últimos años para encontrar al socio más adecuado para la tecnología LED UV. «Para nosotros era importante poder elegir un proveedor con presencia internacional, con conocimientos técnicos y una amplia cartera de productos UV, incluidas tintas LED UV optimizadas para la baja migración, y que tuviera también producción local y una red de asistencia en Polonia que pudiera garantizar un soporte in situ», continúa Tomasz Dabrowski.

**Después de todo el proceso de selección, Siegwerk demostró ser el mejor de la lista.**





## SICURA Flex 39-8 usada por PrintCity



PrintCity es una alianza de importantes operaciones de la industria de la impresión y el embalaje, que se apoyan mutuamente en determinados proyectos.

En un proyecto reciente, se utilizó una combinación de tintas UV, barniz mate y una parte de tinta relieve para serigrafía sobre una etiqueta adhesiva para reproducir los efectos del embalaje de cartón plegado, que se logra utilizando un soporte metalizado y sobreestampación. La etiqueta muestra los mismos efectos ópticos y de textura que el embalaje. Se utilizaron tintas de flexografía UV de la serie SICURA Flex 39-8. ([www.printcity.de](http://www.printcity.de))

## Nuevo blanco para flexografía UV LM

**Procedimiento:** Flexografía UV | **Aplicación:** Etiquetas, envases alimentarios | **Serie:** SICURA Nutriflex  
**Código de producto:** 81-010367-1 Nutriflex White E14

Excelente adhesión y mejor reactividad: un blanco para flexografía UV de baja migración que impresiona en toda la línea de producción.

Este blanco siempre ha mostrado gran opacidad, buenas propiedades de impresión y una capa de tinta perfecta. Con la

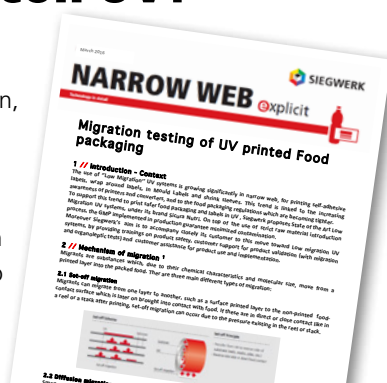
adhesión sobre materiales convencionales y la optimización de su reactividad, este blanco resulta ideal en prácticamente todas las aplicaciones de la industria alimentaria.

Resolución de problemas

## «¿Cómo se prueba un embalaje alimentario impreso con UV?»

Ese es el título de un nuevo boletín «explicit» de Siegwirk, que explica el mecanismo de la migración, enumera los reglamentos aplicables y explica los métodos de prueba apropiados.

Equítese con esta importante herramienta. Su técnico de aplicación de Siegwirk se lo enviará con mucho gusto. También puede solicitarlo por correo electrónico, a la dirección: [explicit@siegwerk.com](mailto:explicit@siegwerk.com).



## Nos complace dar la bienvenida a



**Richard Clément.** Desde el 1 de septiembre, es nuestro nuevo director de servicios al cliente para Francia y exportaciones, para las unidades de negocio Narrow Web y Sheetfed. Tiene su sede en Annemasse. ([richard.clement@siegwerk.com](mailto:richard.clement@siegwerk.com))

## Nuevo portal para clientes:

### «Todo acerca de las tintas de impresión seguras»

«Nuestro objetivo es ofrecer a los clientes los productos más seguros de la industria de las tintas de impresión», afirma el Dr. J. P. Langhammer, vicepresidente HSE de Siegwirk. **El nuevo portal estará disponible el próximo enero** y servirá de punto de intercambio de información sobre seguridad en la impresión de embalaje alimentario: reglamentos, pruebas de seguridad, productos y soluciones, evaluaciones de la exposición, ingredientes, directrices y soporte. Los clientes encontrarán numerosa información útil, desde infografías y vídeos a artículos con información detallada y módulos de aprendizaje electrónico.