

FLEXIBLE PACKAGING

News for Flexible Packaging · EMEA Edition





Coen Vinke,
Vice President BU
Flexible Packaging

DRODZY PARTNERZY,

Zapraszamy do lektury newslettera Siegwerk News! W trakcie tworzenia tego nowego kanału komunikacji zastanawialiśmy się, do czego powinien on służyć. Chcielibyśmy Was informować o tym, czego możecie od nas oczekiwać, zarówno w chwili obecnej, jak i w przyszłości. Pragniemy się skupić na trzech najważniejszych obszarach, którymi zajmujemy się na co dzień. Są to: doradztwo i wsparcie w zakresie technologii, parametry farb oraz bezpieczeństwo produktów. Ostatecznie bowiem dzięki zrozumieniu i kontrolowaniu najważniejszych etapów procesu pakowania oraz myśleniu wykraczającemu poza tematy związane z farbami i ich jakością przyczyniamy się do poprawy efektywności procesów, a także jakości i bezpieczeństwa żywności. W związku z tym, że chodzi o nową platformę, będziemy wdzięczni za wszelkie informacje zwrotne. Co Wam się podoba? Czego Waszym zdaniem brakuje? Prosimy o przesyłanie do nas **e-maili** ze swoimi przemyśleniami. Życzymy przyjemnej lektury pierwszego wydania!

Z wyrazami szacunku, Coen Vinke

FARBY HD FLEXO: DEFINICJA JAKOŚCI

Wszyscy to znamy z przykładu telewizora: Wysoka rozdzielczość (z ang. high-definition, HD) to coś więcej niż nowość, którą warto mieć. To samo dotyczy fleksodruku HD. Aby jednak spełnić najwyższe standardy, proces druku wymaga użycia odpowiedniej farby.

Czasami tylko najbardziej ekskluzywny wzór jest odpowiedni. Dotyczy to opakowań elastycznych, które są wizytówką produktu wystawionego do sprzedaży. W sytuacji gdy celem jest stworzenie ekskluzywnej marki, fleksodruk HD ułatwia uzyskanie doskonałych efektów druku.

Korzyści są wielorakie: kontrast kolorystyczny, doskonałej jakości grafika, spójność procesu drukowania, itd. Ten proces zapewnia wyższą jakość nadruku niż konwencjonalny fleksodruk i pozwala uzyskać efekt podobny do druku wklęsłego, ale w konkurencyjnej cenie.

Na jakość opakowań z nadrukiem fleksograficznym wykonanym w technologii HD wywiera wpływ kilka czynników powiązanych z farbami. Szczególnie dużą wagę przywiązuje się do druko-

wania wysokiej jakości półtonów. Wyższa jakość wynika z różnych czynników, tj. wysoka rozdzielczość form drukowych, bardzo dokładne tuleje rastrowe o niskiej objętości i wysokiej liniaturze oraz specjalnie dostosowane farby drukarskie. Zmniejszona zostaje ilość przenoszona farby, a w efekcie jej warstwa staje się cieńsza, zachowując jednak wysoką intensywność koloru. Firma Siegwerk oferuje swoim klientom szczegółowe doradztwo w zakresie niezawodnego wdrażania procesów. Aby stworzyć dobre warunki wstępne do opracowania doskonałej farby do fleksodruku, należy spełnić określone parametry. Kluczowe znaczenie ma na przykład dostosowanie szybkości schnięcia, co pozwoli zapobiec zasychaniu na wałku rastrowym lub formie drukowej. Sta-



bilność farby musi być bardzo duża, aby uzyskać czysty i równomierny nadruk również podczas drukowania dużych nakładów. W większości przypadków firma Siegwerk może dostosować konwencjonalne farby do fleksodruku, aby spełnić podwyższone wymagania związane z fleksodrukiem w technologii HD, co szczególnie dotyczy kolorów procesowych.

W technologii telewizyjnej funkcja HD była początkowo tylko luksusowym dodatkiem. Obecnie jednak telewizja HDTV jest powszechnie obowiązującym standardem. Fleksodruk HD może konkurować pod względem jakości z drukiem wklęsłym i offsetowym. Firma Siegwerk jest dobrze przygotowana na tę ewolucję.



ROZWÓJ I OPTYMALIZACJA

Jesteśmy przekonani, że oferowanie samego produktu to za mało. Dlatego podjęliśmy strategiczną decyzję, aby oprócz sprzedaży farb wspierać klientów w optymalizacji funkcjonalności i efektywności drukowanych zleceń. Firma Siegwerek przykłada dużą wagę do tworzenia i optymalizowania rozwiązań oraz ofert produktów swoich klientów, bazując na własnym kilkudziesięcioletnim doświadczeniu. Firma angażuje się w wiele różnych działań, aby pomagać swoim partnerom w tworzeniu bardziej wydajnych procesów i atrakcyjnych wzorów oraz w udoskonalaniu funkcjonalności opakowań. Precyzyjne analizowanie wymogów klientów i ocenianie najlepszych rozwiązań przyczynia się do wypra-

cowania innowacyjnych pomysłów dotyczących opakowań oraz umożliwia określenie optymalnego stosunku kosztów do efektów. Sama formuła farb może służyć zwiększeniu efektywności procesu druku i pakowania. Badając wzajemne relacje między podłożami, farbami i klejami, firma Siegwerek opracowuje specjalne formuły i optymalizuje ofertę farb pod kątem określonych wymogów rynku. Bardzo często wiąże się to z uproszczeniem oferty skutkującym zmniejszeniem liczby przestoju, optymalizacją poziomu zapasów i ogólnie rzecz biorąc optymalnym wykorzystaniem gamy oferowanych farb zarówno w wymiarze handlowym, jak i technicznym.

- **WSPARCIE W ZAKRESIE TWORZENIA OPAKOWAŃ**
Poddajemy parametry opakowań ponownej analizie.
- **ROZWÓJ I OPTYMALIZACJA SYSTEMÓW FARBOWYCH**
Oferujemy optymalne rozwiązania w zakresie parametrów farb.
- **UPROSZCZENIE OFERTY**
Zmniejszamy złożoność oferty farb.

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się ze swoim zespołem ds. kontaktów z klientami.

WSZECHSTRONNE BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW

Czy wszystkie dobre rzeczy chodzą trójkami? Jeśli chodzi o bezpieczeństwo produktów w firmie Siegwerek, to wciąż za mało. W tym przypadku magiczna liczba to cztery:

- Bezpieczne produkty
- Systematyczne procesy
- Doradztwo w zakresie bezpieczeństwa produktów
- Proaktywne działania w zakresie bezpieczeństwa

Od zrozumienia i kontrolowania mechanizmów migracji, poprzez różnorodne wewnętrzne sieci bezpieczeństwa (takie jak nasz wyrafinowany proces wprowadzania surowców i globalne wytyczne dotyczące tworzenia formuł) i ułatwianie szeroko zakrojonej wymiany know-how, aż po wspieranie procesów legislacyjnych. W każdym z kolejnych wydań newslettera przedstawimy jedną z czterech kategorii bezpieczeństwa produktów w firmie Siegwerek.

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW CZĘŚĆ 1: GHOSTING

W przypadku fleksodruku czasami zdarza się, że w jednej części motywu pojawia się delikatny nadruk obrazu, przy czym jest on widoczny tam, gdzie nie powinno go być. Jest to efekt „ghostingu”. Często pojawia się on w przypadku druku apli z wybraniami lub okienkami. Przyczyny i sposoby rozwiązania tego problemu mogą być różne (patrz tabela poniżej).



Ghosting: Przyczyny i zapobieganie

Zbyt mała ilość przenieszonej farby z powodu użycia wałka rastrowego o zbyt niskim transferze	Użyj wałka rastrowego o większej objętości przeniesienia.
Farba zasycha w kałamarzykach wałka rastrowego.	Dodaj opóźniacz do farby.
Kałamarzyki wałka rastrowego są nieodpowiednio napełnione.	Zwiększ ciśnienie farby w komorze rakłowej.
Prędkość drukowania jest zbyt niska.	Zwiększ prędkość drukowania lub lepkość tuszu.



Bezpieczeństwo produktów ma kluczowe znaczenie w przypadku opakowań na żywność.