



KÂR SAĞLAYAN DESTEK

Kâr sağlayan destek

Üç baskı makinesinde etkileyici tasarruf seviyeleri, çok daha kısa set-up süreleri ve mürekkep israfında azalma.

Türkiye de ambalaj uzmanı Korozo, Siegwark Druckfarben AG & Co. KGaA'nın Yerde Danışmanlık birimi (OSC) tarafından hayata geçirilen projenin sonuçlarından son derece memnun. Korozo İstanbul fabrikası baskı fabrikası müdürü Esat İmer, danışmanlar tarafından ortaya konan «fikir ve tavsiyeler» için övgü dolu sözler kullanıyor ve ana fabrikada elde edilen ölçülebilir süreç iyileştirmelerinden de çok memnun: «OSC ile ortak gerçekleştirdiğimiz bu proje, bizi ciddi anlamda ileri taşıdı.»

Korozo şirketi, 1973'den beri sürekli büyümekte ve şu anda küresel ambalaj endüstrisinde büyük bir güç konumunda. Bu aile şirketi, hali hazırda 1500 çalışanyla Türkiye'de 8 fabrika işletmekte ve 200 milyon Avro cironun yanı sıra, % 50'den fazla ihracat payıyla Türkiye'nin en büyük ambalaj üreticisi durumunda: şirket, ayrıca pek çok Batı Avrupa ülkesine de ihracat yapmakta. Cironun önemli bir kısmını Ar-Ge çalışmalarına ayıran Korozo, kendisini yenilik ve kalite alanında lider olarak görüyor. Korozo, yaklaşık 10 yıldır şirketin Tuzla'daki fabrikasında üretilen Siegwark mürekkeplerini kullanıyor. Dolayısıyla, ambalaj uzmanı şirket, hem kendi süreçlerini gözden geçirmek, hem de uluslararası bir karşılaştırma çalışmasında yer almak için mürekkep tedarikçisinin sunduğu danışmanlık hizmetlerinden faydalanmak konusunda hiç tereddüt etmedi. İstanbul'daki üç Korozo matbaasını yöneten Esat İmer, Siegwark'ın OSC hizmetlerinden haberdar olduğu

anda, derhal danışmanlık desteğinden faydalanmaya karar verdi. Bu kararın alınmasını sağlayan en önemli faktörlerden biri, ilk OSC denetiminde Korozo'nun daha modern süreç ve prosedürler uygulayarak maliyetlerini ciddi oranda azaltabileceğinin belirlenmesi oldu. Esat İmer, «Danışmanlık hizmetlerinin maliyeti, sağlayabileceğimiz potansiyel tasarrufun çok küçük bir kısmına denkti. Bu da projenin kendi masrafını fazlasıyla çıkaracağı anlamına geliyordu. Ayrıca pek çok şey öğrenebileceğimizi düşündük» diyor. Korozo, İstanbul'da üç matbaa işletiyor: tesislerin ikisinde, sekizer flekso baskı makinesi bulunurken, üçüncü tesiste üç gravür baskı makinesi bulunmakta; dördüncüsü de en son eklendi.

OSC projesi, flekso baskı makinelerinin ikisine ve gravür baskı makinelerinin birine odaklandı: daha sonra buradan elde edilen bilgi ve sonuçlar, OSC'nin standart işletim prosedürüne uygun olarak, diğer makine ve tesislere aktarılacaktı. İstanbul operasyonunda gerçekleştirilen ilk OSC denetimi, her şeyden önce makine set-up kısmında ciddi tasarruf potansiyeli olduğunu ortaya koydu. OSC proje müdürü Michael Steitz'e göre, İstanbul'da incelenen ünitelerde uygulanan prosedürler, diğer şirketlere göre «fena değildi», ancak kesinlikle geliştirme potansiyeli mevcuttu. Steitz, konuyla ilgili olarak: «Amaç, doğru materyallerin, doğru yerde ve doğru zamanda ulaşılabilir olmasını sağlamaktı» diyor. OSC uzmanları, «nakliye ve



Bild ist auf maximaler Größe.

hareket» düzenini, bugün ikinci bir renk ayar arabasının kullanılmasını ve makinede her zaman yedek mürekkep bulunmasını sağlayarak görevlilerin mürekkep deposuna yürüyerek zaman kaybetmesini önleyecek şekilde revize etti. Bu adım, baskı makinesi konfigürasyonunun, baskı silindirlerinin kesin bir programa göre montajını sağlayacak bir şekilde optimize edilmesiyle tamamlandı. Esat İmer'e göre, projenin ilk ayları içerisinde yalnızca bu önlemler dahi sipariş başına hazırlık süresini %10 kısalttı.

Flekso baskı ünitelerinden biri üzerinde gerçekleştirilen pilot proje, hazırlık sürelerinin yüzde yedi kısaltılmasının mümkün olduğunu gösterdi. Bu iyileştirme, makinede ikinci bir operatörün çalışmasıyla sağlandı. Esat İmer, pilot projenin başarılı olduğunu düşünüyor. Şimdi, ilave operatör, iki makinenin set-up aşamasında yer alıyor ve böylece, pozitif etkiler diğer makinelerde de sağlanmış oluyor. Plan, makine başına part-time çalışan ilave operatör konseptinin diğer yerlerde de kullanılmasını sağlamak; «Çünkü sonuçta buna değiyor» diye açıklıyor tesis müdürü.»

Makinede sadece test edilmiş mürekkep

Mürekkep hazırlama ile ilgili optimizasyon analizleri İstanbul da daha önce de başarılı idi; ancak geçmişte Korozo, mürekkep düzeltmelerini makine başında yaparken, bu adım şimdi iş akışının daha önceki aşamalarına kaydırılmış durumda. Artık, mürekkep hazırlama aşamasında, hazırlanan rengin müşteri spesifikasyonlarına uygun olup olmadığına karar vermek için yeni mürekkep ölçüm ve uygulama ekipmanlarından faydalanılıyor.

Bu şekilde, makinelerde yalnızca test edilmiş ve uygun hazırlanmış mürekkeplerin kullanılması sağlanıyor. İmer, artık makine başında yapılan mürekkep ayar prosesinin çok daha kısa sürdüğünü belirtiyor. Yeni süreç uygulanmaya başladıktan sonra, deneme sayısı yarıya inmiş durumda. Korozo fabrikalarında bulunan makinelerde kullanılan mürekkebin kalitesi, aynı zamanda basılacak her görüntü için reçete numarası sisteminde uygun birer tasarım numarası kullanılarak da iyileştirilmiş durumda. Özgün bir reçete numarasına erişim

sayısında, siparişler artık sürekli olarak aynı kaliteyle tekrarlanabiliyor. Tasarım« numaralarının reçete numarası sistemine entegre edilmesi, güvenlik ve kalite seviyesini de artırıyor. Esat İmer, «Artık sipariş ve reçeteleri karıştırmak ve hata yapmak neredeyse imkansız» diyor. Reçeteler, artık mürekkep laboratuvarından karıştırma ünitesine elle değil, şirket ağı üzerinden online ve doğrudan aktarıldığı için, Korozo daha yüksek bir güvenlik seviyesiyle çalışabiliyor. OSC proje ekibi, ayrıca çıkma mürekkepleri ile ilgili olarak da Korozo ekibiyle birlikte çalıştı.

Artık, çıkma mürekkepler mürekkep karıştırma sürecine manuel olarak eklenmiyor; bunun yerine, altı tank ile dozlama ünitesine bağlanıyor. Ayrıca, makinelerde de daha kesin doğru ve düşük miktarda mürekkep kullanılarak, çıkma mürekkep miktarı azaltıldı. İmer, konuyla ilgili olarak, «Tüm bunlar, çıkma mürekkep miktarını azaltmamıza yardımcı olan başarılı önlemler» diyor.

«Danışmanlık hizmetlerinin maliyeti, sağlayabileceğimiz potansiyel tasarrufun çok küçük bir kısmına denkti. Bu da projenin kendi masrafını fazlasıyla çıkaracağı anlamına geliyordu. Ayrıca pek çok şey öğrenebileceğimizi düşündük»

Esat İmer
Matbaa Teknik Müdürü
Korozo



KPI'lar rehberlik sağlıyor

Yeni süreçlere ek olarak, OSC felsefesinin benimsemediği, kapsamlı bilgi ve kontrol sisteminde de görülmekte. Siegwerek danışmanları, başarısı kanıtlanmış kontrol enstrümanlarını Türkiye'deki en büyük müşterileri olan Korozo'nun operasyonlarına dahil etmiş durumda. Bu enstrümanlar, Korozo'nun uzun vadede hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacak.

Şu anda, her bir sipariş, sözleşmedeki hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı konusunda geri bildirim sağlayan açık ve kesin KPI'lar kullanılarak değerlendiriliyor. Basit bir trafik ışığı (kırmızı – yeşil), her bir sipariş seviyesindeki başarı veya başarısızlığı gösteriyor. 12 aylık OSC projesi boyunca, kalite organizasyonu konusu da düzenli toplantılar gerçekleştirildi. Her gün üretim toplantısı yapılırken, klişe hazırlama gibi daha üst düzey üniteler de durumu değerlendirmek ve optimizasyon önlemlerini gerçekleştirmek için haf-

tada bir bu toplantılara katıldılar. Bu toplantılar halen yapılmaktaysa da, artık 14 günde bir gerçekleştirilmekte. Esat İmer, İstanbul fabrikasındaki çalışanların, danışmanların fikirlerine açık olduğunu ve bu fikirleri kabul ettiğini söylüyor: «Çalışanlar için bir eğitim gibiydi ve dolayısıyla değişiklikler sıcak bir şekilde karşılandı.»

Çalışanlar, ayrıca yeni prosedürlerin avantajlarını kısa sürede anladı ve bu da kabul seviyelerinin çok yüksek olmasını sağladı. İmer, tüm optimizasyon sürecinin bu kadar sorunsuz olmasının, ayrıca OSC uzmanlarıyla gerçekleştirilen «olağanüstü işbirliğinden» kaynaklandığını ifade ediyor. İmer'e göre, harici dışarıdan uzmanlarla gerçekleştirilen işbirliği, «çok dostane ve yapıcıydı. Uzmanlar, her konuyu etraflıca düşündü ve herkesin projeden bir şeyler öğrenmesini sağladı.» Ve proje başlamadan önce, ilk OSC denetiminden sonra ortaya çıkan tasarruf beklentileri aşıldı. Projenin

başarısında, Korozo yönetiminin verdiği sağlam desteğin payı da yadsınamaz: Korozo CEO'su Albert Nahmiyas, projeye güçlü bir destek sağladı ve elde edilen başarıdan çok memnun durumda.

İş ilişkisini geliştirdi

İstanbul'daki olumlu sonuçlar, İzmir'deki Korozo fabrikasında da yankı buldu. İstanbul'da uygulanmaya başlayan yeni süreçler, İzmir'deki mürekkep hazırlama süreçlerine de uygulandı. Yerinde Danışmanlık (OSC) ekibi, ayrıca dozlama ünitesinin işletmeye alınmasına ve kullanımının optimize edilmesine yardımcı oldu. Korozo CEO'su Albert Nahmiyas, OSC projelerinin Korozo ve Siegwerek arasındaki güven duygusunu pekiştirdiğini ve iş ilişkilerini daha da derinleştirdiğini söylüyor.



Esat İmer · Matbaa Teknik Müdürü · Korozo Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. ·

Atatürk mah. Orhan Veli Cad. · No: 12 Kiraç - Esenyurt · 34522 İstanbul, Türkiye · Telefon +90 212 866 66 66 · esati@korozo.com.tr · www.korozo.com.tr

Ralf Thümler · Director – Head of Global On-Site Consulting & InHouse Services Siegwerek Druckfarben AG & Co. KGaA ·

Alfred-Keller-Str. 55 · 53721 Siegburg · Telefon +49(0)2241 304-524 · osc@siegwerk.com