SIEGWERK

19.08.2019 Einblicke

Willkommen bei Siegwerk: David Yang ist neuer BU Head für Flexible Packaging in China

David Yang hat kürzlich die regionale Leitungsfunktion des Bereichs Flexible Packaging bei Siegwerk China übernommen. Er hat uns Einblicke in seinen Weg zum Unternehmen, seine Ziele für die neue Position sowie seine Vision vom zukünftigen Verpackungsmarkt gegeben.



F: Wo waren Sie vor Ihrem Einstieg bei Siegwerk tätig?

A: Nach meinem Universitätsabschluss im Jahr 1990 arbeitete ich für verschiedene multinationale Unternehmen wie Kodak, Pepsi und BP, hauptsächlich in den Bereichen Vertrieb und Marketing. Ich begann meine Karriere als Vertriebsmitarbeiter und arbeitete mich in dieser Zeit zum regionalen Vertriebsleiter hoch. Danach kam ich zu International Paper, einem der weltweit führenden Hersteller von faserbasierten Verpackungen, Zellstoff und Papier, wo ich 3 Jahre lang als Sales & Marketing Director of China tätig war, wobei ich mich konkret auf das Papier- und Kartongeschäft konzentrierte. Im

Jahr 2014 wechselte ich meinen Job und übernahm die Stelle des General Managers für Graphic Packaging China, einem führenden Anbieter von papierbasierten Verpackungen. Fünf Jahre später kam ich nun als BU-Leiter für Flexible Packaging zu Siegwerk China.

F: Was wollen Sie in Ihrer neuen Position bei Siegwerk erreichen?

A: Flexible Verpackung ist ein Marktsegment mit großem Wachstumspotenzial, und ich freue mich sehr, die Präsenz von Siegwerk in China in diesem Bereich weiter auszubauen. Basierend auf meiner bisherigen Verpackungsexpertise hoffe ich, einen effektiven Beitrag zur Förderung eines nachhaltigen Geschäftswachstums leisten und das Unternehmen bei seiner Mission unterstützen zu können, der weltweit führende Farbanbieter für den Verpackungsdruck zu werden. Ich möchte mich auf den Aufbau von Teamkapazitäten konzentrieren, Prozesse bei Bedarf verbessern und eine zukunftsorientierte Geschäftsstrategie für den Bereich Flexible Packaging in China entwickeln. Mein Ziel ist es, der führende Premium-Farbanbieter in China zu werden und die Zukunft der Verpackung insgesamt weiter zu gestalten.

F: Was ist Ihre persönliche Zukunftsvision für Verpackungen und insbesondere für flexible Verpackungen?

A: Flexible Verpackungen sind sehr wichtig für die Lebensqualität. Mit ihren zahlreichen Funktionalitäten und Vorteilen wird der Einsatz flexibler Verpackungslösungen weiterwachsen. Wir werden immer nachhaltigere und umweltfreundlichere Lösungen sehen, was die vielversprechende Zukunft für flexible Verpackungen weiter vorantreiben wird. Premiumisierung, höhere Sicherheitsanforderungen sowie ein besseres Recycling werden uns dabei als allgemeine Verpackungstrends definitiv begleiten. Ich denke auch, dass wir in China eine weitere Konsolidierung in der Verpackungsdruckindustrie sehen werden, die sich von der derzeitigen Branchenstruktur verschiedener kleiner Verarbeiter zu größeren und vielfältigeren Akteuren entwickeln wird.



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.