21.05.2008 Pressemitteilungen

Silver Award für Siegwerk-Film

Beim WorldMediaFestival wurde Siegwerk für den Film „Der Weg zum Erfolg“ mit Silber in der Kategorie Unternehmenskommunikation ausgezeichnet. Damit ließ Siegwerk große Unternehmen wie BMW, SAP, Finnair, BASF, AstraZeneca, Daimler, Porsche, South African Breweries, HSBC, Johnson & Johnson, Canon und Microsoft hinter sich.

Silver Award für Siegwerk-Film

Der Film zeichnet den Aufstieg von Siegwerk von einem kleinen lokalen Druckfarbenhersteller zu einem global agierenden Unternehmen. Gedreht wurde er für Siegwerks erste Internationale Management Konferenz 2007. „Wir sind begeistert von der Auszeichnung“, sagt Dr. Peter Heimerzheim, Leiter Corporate Communications. „Das zeigt, dass wir mit unserer Unternehmenskommunikation auf dem richtigen Weg sind.“

Das WorldMediaFestival ist ein internationaler Wettbewerb für moderne Medien. Die Preise honorieren den gelungenen Einsatz moderner audio-visueller Kommunikationsmedien. Im Jahr 2000 von intermedia ins Leben gerufen, hat sich das WorldMediaFestival schnell zu einem erstklassigen Ereignis im internationalen Ranking entwickelt. 2008 bewarben sich über 500 Firmen aus 18 Ländern für Gold und Silber in verschiedenen Kategorien wie Werbung, Business TV, Unternehmenskommunikation, Dokumentationen, Nachrichten, Public Relations, Weiterbildung und Salespromotion.

Medienkontakt

Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.