SIEGWERK

05.07.2010 Pressemitteilungen Company

Siegwerk setzt sich für sichere Lebensmittelverpackungen ein

Siegwerk setzt sich für sichere Lebensmittelverpackungen ein

„Siegwerk engagiert sich für die Lebensmittelsicherheit innerhalb seines Verantwortungsbereichs“, sagt Vorstandsvorsitzender Herbert Forker. Dieses Engagement umfasst alle selbst hergestellten oder vermarkteten Produkte zur Verwendung auf der vom Lebensmittel abgewandten Oberfläche von Lebensmittelverpackungen. Siegwerk bekennt sich zu den folgenden Prinzipien, die vom Europäischen Druckfarbenverband EuPIA aufgestellt wurden:

- dem Prinzip, dem Verbraucherschutz höchste Priorität einzuräumen;
- Einhaltung der aktuellen relevanten Gesetzgebung sowie der daraus resultierenden gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung eines Höchstmaßes an Verbraucherschutz;
- dem Prinzip der Transparenz und Informationsweitergabe, zwecks Sicherstellung der Rechtskonformität innerhalb der Lieferkette - unter angemessener Wahrung von Vertraulichkeit und unter Berücksichtigung kartellrechtlicher Regelungen;
- dem Prinzip, dass die gelieferten Produkte dem zwischen dem jeweiligen Unternehmen und seinem Kunden vereinbarten Einsatzzweck entsprechen;
- dem Prinzip der Risiko- und Expositionsbewertung in Übereinstimmung mit international anerkannten wissenschaftlichen Grundsätzen;
- den Grundsätzen und der Umsetzung so genannter „Good Manufacturing

Practices“, einschließlich deren Auditierung;
- dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung der Verbrauchersicherheit im Lichte neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse; und
- der Umsetzung von festgelegten Krisenmanagementabläufen der EuPIA oder äquivalenter Alternativen im Falle eines Vorfalls/Ereignisses in Zusammenhang mit einer Lebensmittelverpackungsfarbe.

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.