28.06.2017 Pressemitteilungen

Siegwerk präsentiert hervorragende Farb- und Servicelösungen auf der diesjährigen LABELEXPO EUROPE 2017



Siegwerk, einer der weltweit führenden Anbieter von Druckfarben für Verpackungsanwendungen und Etiketten, wird sich als Aussteller auf der diesjährigen LABELEXPO EUROPE 2017 präsentieren, der weltweit größten Veranstaltung für die Etiketten- und Verpackungsdruckbranche, die vom 25. bis 28. September 2017 in Brüssel, Belgien, stattfinden wird. Mit der Kombination von bester Farbperformance, hoher Produktsicherheit sowie kontinuierlicher Beratung setzt Siegwerk alles daran, seinen Kunden bei der Umsetzung aufkommender Trends zur Seite zu stehen und sie mit innovativen Farblösungen abgestimmt auf die individuellen Anforderungen zu unterstützen. Besucher der Messe können am Stand A17 in Halle 6 mit den Experten von Siegwerk in Kontakt treten, um mehr

über die angebotenen Farben und Serviceleistungen zu erfahren, sowie Innovationen und Trends im Etiketten- und Verpackungsdruck zu diskutieren.

„Wir verfolgen stets das Ziel, unsere Kunden mit der besten und effizientesten Lösung für ihre individuelle Situation zu unterstützen. Wir sind demnach immer ‚Focused on your needs' und analysieren die Anforderungen und Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden sehr genau", erklärt Michael Müller-Samson, Head of BU Narrow Web EMEA bei Siegwerk das Motto der Messe. „Daher sind Veranstaltungen wie die LABELEXPO ideale Plattformen, um Ideen auszutauschen und die neuesten Herausforderungen und Anforderungen mit unseren Kunden und anderen Experten der Branche zu diskutieren." Siegwerk legt größten Wert auf einen offenen Austausch mit seinen Kunden. Die Bedürfnisse der Kunden genaustens zu verstehen, ist für das Unternehmen der Schlüssel, um Trendthemen und offene Probleme frühzeitig zu erkennen und so seine Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten auf die Marktsegmente der Zukunft zu lenken.

Verschiedene Kunden haben unterschiedlichste Bedürfnisse

Siegwerk ist sich der Unterschiede zwischen Kunden genaustens bewusst. Das Unternehmen setzt daher alles daran, seinen Kunden stets maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die den spezifischen Umständen und Anforderungen gerecht werden und sie so dabei unterstützen, eine bessere Effizienz und höhere Sicherheit zu erreichen. Siegwerk hat bereits verschiedene innovative Lösungen entwickelt, die es Kunden ermöglichen, zukunftsweisende Branchentrends zu verfolgen. So bietet das Unternehmen zum Beispiel eine ganze Reihe migrationsoptimierter Farben, glänzender und matter Lacke sowie metallischer Farben für alle Druckprozesse an, die frei von BPA sind und die Anforderungen für Lebensmittel- und andere sensible Verpackungsanwendungen erfüllen. Die migrationsoptimierten Farben des Unternehmens, insbesondere für UV-Druck, gehören zu den besten Systemen, die es heute auf dem Markt gibt.

Hervorragende Farbperformance

„Die neueste, von uns entwickelte Farbserie für den UV-Flexodruck heißt *Sicura Nutriflex PRO*. Sie bietet hochpigmentierte Farben, die HD-zertifiziert sind und zugleich geeignet für alle Lebensmittel- sowie Pharmaanwendungen“, erläutert Rolf Montag, Product Manager BU Narrow Web bei Siegwerk. „Des Weiteren sind sowohl unsere Serie *Sicura Nutriboard 2* für Anwendungen auf Papier und Karton, sowie auf ausgewählte Folien als auch die Serie *Sicura Nutriplast 2* für Kunststoffe zwei ausgezeichnete Farblösungen für Hochleistungsanwendungen.“ Außerdem wird Siegwerk die neu entwickelten metallischen Farben sowie diverse Überdrucklacke (OPVs) der Produktreihe *Sicura Nutriflex LEDTec* vorstellen, der ersten migrationsoptimierten LED-UV-Flexo-Serie für Lebensmittel- und Pharmaverpackungen auf dem Markt. „Wir haben auch bereits hochwertige Inkjet-Farben für Etiketten entwickelt und arbeiten darüber hinaus an Inkjet-Farben für Verpackungsanwendungen“, fügt Rolf Montag hinzu. Mit *Sicura Nutri Jet UV-Inkjet* bietet Siegwerk eine migrationsarme UV-Inkjet-Farbserie für Lebensmittel- und Pharmaverpackungen, die sich für verschiedene Tintenstrahl-Druckköpfe eignet und denselben CMYK-Farbraum wie Flexofarben bietet. Mit *Sicura Jet low-odor* hat das Unternehmen darüber hinaus sein Angebot mit den ersten Nicht-CRM-Inkjet-Farben speziell zum Druck von Etiketten für Haushalt-, Hygiene- und Industrieverpackungen erweitert.

Hohe Produktsicherheit

Mit der kürzlich eingeführten migrationsarmen UV-Offset-Farbserie *Sicura Litho NutriEco* konnte Siegwerk einmal mehr seine Vorreiterrolle in Sachen Produktsicherheit und Nachhaltigkeit unter Beweis stellen. Dieses innovative UV-Druckfarbensystem wurde gerade erst von der Environmental Protection Encouragement Agency (EPEA) mit dem Goldstatus der „Cradle to Cradle Material Health Certification“ ausgezeichnet. Damit ist Siegwerk nun der erste Druckfarbenhersteller, der eine migrationsarme UV-Farbserie anbietet, die den höchsten Produktstandards der internationalen Umweltforschung entspricht.

Bei der Formulierung seiner Druckfarben achtet Siegwerk nicht nur auf eine optimale Performance im Hinblick auf bestehende Prozesse des Kunden, sondern auch darauf, dass die Verwendung der Farben für die gewünschte Verpackungsanwendung sicher ist. Als ein weltweit führender Anbieter von Produktsicherheit unterstützt das Unternehmen seine Kunden auch dabei, wenn Schutz vor regulatorischen Risiken oder Produktkontamination gefragt ist.

Ausgezeichnete Serviceleistungen

Neben erstklassiger Farbperformance und einer Produktsicherheit auf höchstem Niveau bietet das Unternehmen seinen Kunden darüber hinaus vielfältige Serviceleistungen in Form von Beratung und Support, etwa im Hinblick auf Prozessoptimierung, Reduzierung von Komplexität oder Effizienzsteigerungen in Druckereien. Mit seinem On-Site Consulting-Angebot erweitert Siegwerk sein Portfolio mit Services zur Verbesserung der individuellen Leistung direkt beim Kunden vor Ort. Im Bereich Narrow Web und Sheetfed konzentriert sich das Team des Unternehmens auf Ink-Room-Management sowie auf die Konzeption und Installation von Dispensern. Dies alles dient dem Ziel, die Kunden bei der Vorbereitung der optimalen Farbe mit allen notwendigen Instrumenten zu unterstützen. Siegwerks Experten analysieren dabei mögliche neue Investitionen, definieren mit dem jeweiligen Kunden, welche Anforderungen ein neuer Dispenser erfüllen müsste, und legen die notwendigen Schritte für eine erfoglreiche Umsetzung oder aber Optimierung des Farblagers fest. Eine Vielzahl von Schulungen vervollständigt darüber hinaus die angebotenen Serviceleistungen. Diese können je nach Wunsch bei Siegwerk oder aber direkt am Standort des Kunden erfolgen.

Unter dem Motto „Focused on your needs“ bietet Siegwerk auf der LABELEXPO EUROPE 2017 einen Treffpunkt für Diskussionen und Gespräche über aktuelle Anforderungen und Lösungen sowie zukünftige Trends im Etiketten- und Verpackungsdruck. Vom 25. bis 28. September 2017 können sich Besucher der

LABELEXPO am Stand A17 in Halle 6 ausführlich über das komplette Produkt- und Serviceangebot von Siegwerk informieren.

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.