11.03.2026 Pressemitteilungen

Siegwerk startet mit FORMULA 2030 in die nächste Phase seines strategischen Wachstums

Siegwerk hat mit FORMULA 2030 seine neue strategische Agenda für die kommenden fünf Jahre vorgestellt. Aufbauend auf den Erfolgen der vergangenen Jahre setzt FORMULA 2030 frische Impulse für nachhaltiges und profitables Wachstum und festigt zugleich die konsequente Kundenorientierung des Unternehmens.



[Translate to Deutsch:]

Siegburg, Deutschland, 11. März 2026 - Siegwerk, einer der weltweit führenden Anbieter von Druckfarben und Lacken für Verpackungen und Etiketten, hat mit FORMULA 2030 seine neue strategische Agenda vorgestellt. Sie definiert die Leitlinien für die Unternehmensentwicklung in den kommenden fünf Jahren und knüpft an die Erfolge der bisherigen Strategie NEW HORIZONS 2025+ an. Mit FORMULA 2030 setzt Siegwerk neue Schwerpunkte, um nachhaltiges und profitables Wachstum weiter voranzutreiben und seine Kunden noch gezielter bei der Bewältigung sich verändernder Markt-, Regulierungs- und

Nachhaltigkeitsanforderungen zu unterstützen. Wirtschaftliche Schwankungen, geopolitische Veränderungen und neue regulatorische Anforderungen prägen weiterhin das globale Geschäftsumfeld. FORMULA 2030 bildet den strategischen Rahmen, mit dem Siegwerk dieses dynamische Umfeld aktiv gestaltet und zugleich seine Position auf den internationalen Märkten für Verpackungsdruckfarben und -lacke weiter ausbaut. „FORMULA 2030 steht für unser Vertrauen in den Weg, der vor uns liegt“, erklärt Dr. Nicolas Wiedmann, CEO von Siegwerk. „Auf Basis eines starken Fundaments wollen wir unsere Ambitionen noch weiter steigern und das weltweite Potenzial von Siegwerk voll ausschöpfen. Mit unserer neuen Fünfjahresstrategie bekräftigen wir unser Bekenntnis zu verantwortungsvollem Handeln, kundenzentrierter Innovation und langfristiger Wertschöpfung in allen Märkten, in denen wir aktiv sind.“

Vier strategische Schwerpunktbereiche

FORMULA 2030 wird durch gezielte Maßnahmen in vier zentralen Handlungsfeldern umgesetzt: Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mitarbeiter. Wettbewerbsfähigkeit bleibt die Grundlage für zuverlässige Lieferungen, herausragende Produktqualität und effiziente Kostenstrukturen. Durch Investitionen in Effizienzsteigerung, Automatisierung und Produktinnovationen stärkt Siegwerk seine Fähigkeit, hochwertige Lösungen anzubieten und zugleich seine Preis- und Leistungsfähigkeit auf den globalen Märkten zu sichern.

Nachhaltigkeit bildet weiterhin einen wesentlichen Pfeiler der Unternehmensstrategie. Unter der ehrgeizigen Nachhaltigkeitsagenda HorizonNOW integriert Siegwerk verantwortungsvolle Praktiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von nachhaltiger Beschaffung und effizienten Prozessen bis hin zur Entwicklung umweltfreundlicher Druckfarben- und Lacklösungen. So unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, technische und regulatorische Anforderungen zu erfüllen, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und langfristig

erfolgreich zu sein.

Digitalisierung bleibt ein zentraler Treiber für mehr Effizienz, Transparenz und Kundennähe. Durch den Ausbau seiner digitalen Infrastruktur, die stärkere Vernetzung von Prozessen und den Einsatz künstlicher Intelligenz erweitert Siegwerk kontinuierlich seine datenbasierten Kompetenzen. Das ermöglicht präzisere digitale Services, verkürzt Entwicklungszyklen, liefert tiefere Einblicke und erleichtert den Zugang zu relevanten Informationen.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herzstück von Siegwerks Erfolg. Mit technischem und regulatorischem Know-how sowie umfangreicher Branchenexpertise bieten sie weltweit zuverlässige Beratung und technischen Support. Dieses Wissen wird gezielt ausgebaut, um Kunden auch künftig bei immer komplexeren Verpackungsanforderungen partnerschaftlich zu begleiten.

Globale Ausrichtung und regionale Umsetzung

Während FORMULA 2030 die globale strategische Richtung vorgibt, berücksichtigt ihre Umsetzung die spezifischen Gegebenheiten der einzelnen Märkte. Kundenanforderungen, Wettbewerbsdynamiken und technologische Rahmenbedingungen unterscheiden sich regional und lokal – daher verbindet die Strategie einen klaren globalen Kurs mit passgenauen regionalen Initiativen. So gewährleistet Siegwerk zugleich Flexibilität, Marktnähe und eine konsistente Umsetzung weltweit.

Ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor sind starke Partnerschaften und eine enge Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Sie sind entscheidend für die Förderung gemeinsamer Innovationen, die Entwicklung zirkulärer Verpackungslösungen und die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit in zunehmend komplexen Märkten

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.