27.05.2008 Pressemitteilungen Company

Siegwerk: Mit „Ink, Heart & Soul“ zum drupa-Erfolg

International und trotzdem bodenständig, traditionsreich und dabei modern – so präsentiert sich Siegwerk, einer der führenden Druckfarbenhersteller weltweit, in diesem Jahr auf der drupa in Düsseldorf. Der Stand E49 in Halle 4 steht ganz im Zeichen des neuen Unternehmensmottos „Ink, Heart & Soul“. Das bedeutet: Siegwerker entwickeln individuelle Druckfarbenlösungen mit Herz und Seele. Gemeinsam mit Kunden entstehen innovative Entwicklungspartnerschaften, die zu optimalen Ergebnissen entlang des gesamten Druckprozesses und darüber hinaus führen. Entsprechende Beispiele aus insgesamt zehn Kundensegmenten sind am Siegwerk-Stand zu besichtigen.

Siegwerk: Mit „Ink, Heart & Soul“ zum drupa-Erfolg

„Unsere Mitarbeiter arbeiten für ein Unternehmen in Familienbesitz. Das führt zu intensiver Verbundenheit und zu langfristiger Zusammenarbeit mit den Kunden “, sagt Herbert Forker, Vorstandsvorsitzender von Siegwerk. „Wir heben uns mit diesem Ansatz ganz bewusst von anderen Marktteilnehmern ab, weil wir davon überzeugt sind, auf diesem Weg unseren Geschäftspartnern echten Mehrwert anbieten zu können. Wie wir aus weltweiten Kundenbefragungen wissen, stehen wir für große Kompetenz, leidenschaftlichen Einsatz, Nähe und Zuverlässigkeit.“

Dank eines internationalen Produktions- und Innovationsnetzwerks können rund um die Welt einheitliche Standards und kurze Lieferzeiten gewährleistet werden. Insbesondere die internationalen Markenartikler und großen Verlage fordern eine einheitliche Produktqualität für alle belieferten Märkte. Forker: „Wir sind überzeugt, dass wir als weltweit integrierter Druckfarben-Anbieter mit unserer

Philosophie „Ink, Heart & Soul“ einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil haben. Diesen Vorteil werden wir ausbauen.“ Die Formel für den Erfolg der Siegwerk-Kunden bringen auch Design und inhaltliche Gestaltung des drupa-Stands zum Ausdruck.

Individuelle Kundenlösungen im Fokus

Der ganz in der Unternehmensfarbe Rot gehaltene Messestand erstreckt sich über eine Fläche von 480 Quadratmetern auf drei Etagen. Die in Glasvitrinen ausgestellten individuellen Lösungen, die Siegwerk für namhafte Kunden entwickelt hat, bilden den inhaltlichen Schwerpunkt des Messeauftritts. Die Exponate unterstreichen die hohe individuelle Lösungs- und Beratungskompetenz des Unternehmens in allen Fragen rund um den Druck und decken alle zehn Kundensegmente ab, die Siegwerk bedient: Flexible Verpackungen, Tabak, Etiketten, Getränkeverpackungen, konventioneller Bogenoffset und UV, Papier und Karton, Coldset, Heatset und Illustrationstiefdruck.

Beispiele für die individuellen Kundenlösungen sind:

- Eine tiefschwarze UV-Druckfarbe für Harry Potter-Bücher
- Eine innovative Zweikomponentenlösung für flexible Verpackungen
- Hochwertige UV-Druckfarben für Verpackungen weltweit bekannter Parfüms und Spirituosen
- Neue wasserbasierte Technologien für Tabakverpackungen
- Duftfarben und -lacke für Coldset- und Heatset-Anwendungen
- Bogenoffset-Farben mit Lösemitteln auf pflanzlicher Basis.

Kundennähe, Zuverlässigkeit und Tradition

In drei „Content Areas“ betont Siegwerk gleichzeitig seine Kundennähe, Zuverlässigkeit und Tradition. Die Besucher können sich multimedial zu den jeweiligen Themenschwerpunkten informieren.

- Kundennähe: Siegwerk ist weltweit präsent, liefert just-in-time und unterstützt seine Kunden direkt vor Ort durch hochqualifizierte Servicekräfte.
- Zuverlässigkeit: „Siegwerker“ handeln schnell, unbürokratisch und nachhaltig, so verdienen sie sich das Vertrauen ihrer Kunden.
- Tradition: Siegwerk verfolgt eine langfristig orientierte Geschäftspolitik und gewährleistet mit der Erfahrung aus mehr als 175 Jahren Druckkompetenz eine hohe Produkt- und Servicequalität.

Restrukturierung abgeschlossen

Die Voraussetzungen für den neuen Gesamtauftritt hat Siegwerk in den zurückliegenden Jahren und Monaten geschaffen. Der Umsatz hat sich seit der drupa 2004 verdreifacht. 3.000 neue Mitarbeiter kamen hinzu. „Centers of Excellence“ in allen wichtigen Märkten stellen heute die Grundfarben für alle Siegwerk-Produkte her. „Blending Center“ in den Zielmärkten übernehmen die Endfertigung und passen die Druckfarben gemäß den individuellen Kundenwünschen an.

In Europa will Siegwerk seine führende Marktposition weiter ausbauen. In der Region Asien sieht das Unternehmen bei flexiblen Verpackungen enorme Wachstumsmöglichkeiten. Ende 2007 hat Siegwerk deshalb PIBU Ink India vollständig übernommen. In Shanghai wurde im Rahmen der Asien-Strategie ein „Competence Center“ für flexible Verpackungen eröffnet und die Erweiterung von Produktionsanlagen beschlossen. Das nordamerikanische Werk in Des Moines, Iowa (USA) hat sein Produktionsvolumen mit flexiblen Verpackungen bereits in

den letzten zwei Jahren mehr als verdoppelt. In Südamerika entstehen ein neues „Center of Excellence“ in Buenos Aires (Argentinien) sowie ein „Blending Center“ in São Paulo (Brasilien). Außerdem hat Siegwerk seine Geschäftstätigkeit in Afrika ausgedehnt und produziert seit Kurzem in Ibadan (Nigeria).

Siegwerk bietet seinen Kunden Ink, Heart & Soul

Ink, Heart & Soul – Druckfarben mit Herz und Seele, unsere Unternehmensphilosophie umfasst all das, was unsere Kunden jeden Tag erleben. Wir kennen unser Geschäft und produzieren Druckfarben und individuelle Lösungen in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir sind traditionsbewusst und trotzdem praxisorientiert mit modernsten Technologien. Mit mehr als 175 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren. Unser Handeln ist marktorientiert – und treibt den Markt auch voran, wie viele Patente belegen. Derzeit ermöglichen 4.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Landesgesellschaften, jeden Kunden überall auf der Welt beliefern und unterstützen zu können. Die Voraussetzung, dies auf Dauer zu leisten, sind besondere Menschen, die zuverlässig und zielorientiert handeln. Ihre Motivation und ihr Einsatz sind die Basis unseres internationalen Wachstums, gestützt durch einen etablierten Wissensaustausch über alle Grenzen hinweg. Dies versetzt uns in die Lage, unseren Kunden die bestmögliche Lösung anzubieten. Und sogar die Herausforderungen von morgen vorauszusehen.

All das sind für uns die Zutaten der Siegwerk-Formel des Erfolgs: “Ink, Heart & Soul”!

Besuchen Sie unsere Pressekonferenz auf der drupa:
Freitag, 30. Mai 2008, 10:30 Uhr, Congress Center Düsseldorf (CCD) Süd, Messe Düsseldorf, Raum 7b.

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.