

14.10.2016 Pressemitteilungen

Siegwerk erneut mit dem SOS Children's Village Cup ausgezeichnet

Siegwerks jahrelanges Engagement für Kinder auf der ganzen Welt wird auch in diesem Jahr mit dem SOS Children's Village Cup gewürdigt.



Siegwerk, einer der führenden Anbieter von Druckfarben für Verpackungsanwendungen, Etiketten und Kataloge, wurde heute zum dritten Mal mit dem SOS Children's Village Cup ausgezeichnet. Mit diesem Pokal der SOS-Kinderdörfer Global Partner GmbH werden jedes Jahr Unternehmen gewürdigt, die in herausragender Weise die weltweiten Aktivitäten der SOS-Kinderdörfer unterstützen.

Soziale Unternehmensverantwortung hat bei Siegwerk eine lange Tradition. Nach dem Vorbild der Eigentümerfamilie sind die sozialen Projekte des Unternehmens seit mehreren Jahren ganz auf das Wohl von Kindern ausgerichtet. Seit 2010

pflegt Siegwerk zusätzlich zu den zahlreichen lokalen Aktivitäten eine sehr enge Partnerschaft mit SOS-Kinderdörfer Global Partner und unterstützt Projekte auf der ganzen Welt. Mit den sogenannten "Leuchtturmprojekten" konnte bereits das Leben vieler Kinder und Jugendlicher in verschiedenen Einrichtungen der SOS-Kinderdörfer verbessert werden.

Im Rahmen des aktuellen Leuchtturmprojekts hat Siegwerk die Schirmherrschaft für das SOS-Kinderdorf Bulnes in Chile, südlich der Hauptstadt Santiago, übernommen. Das SOS-Kinderdorf gibt es bereits seit 1969 und bietet bis zu 117 Kindern in 13 SOS-Familien ein liebevolles Zuhause. Außerdem gibt es dort eine SOS-Jugendeinrichtung sowie zwei SOS-Sozialzentren mit Familienhilfe für rund 550 Familien in Not.

Insgesamt spendete Siegwerk bislang mehrere hunderttausend Euro an die SOS-Kinderdörfer weltweit, und Mitarbeiter engagieren sich regelmäßig persönlich vor Ort. Dafür ist Siegwerk bereits zum dritten Mal nach 2014 der SOS Children's Village Cup, diesmal in Gold, verliehen worden.

„Wir freuen uns sehr, dass wir bereits zum dritten Mal in Folge den SOS Children's Village Cup an Siegwerk überreichen dürfen. Diese sehr exklusive Auszeichnung erhalten nur Unternehmen mit einem herausragenden Engagement. Der Gold-Cup ist die höchste Ehrung im Segment Nachhaltigkeit. Ich bedanke mich insbesondere im Namen der Kinder und Familien ganz herzlich bei Siegwerk“, sagt Sabine Fuchs, Geschäftsführerin von SOS-Kinderdörfer Global Partner mit Sitz in München.

"Verantwortung ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur", erklärte Alfred Keller, Aufsichtsratsvorsitzender von Siegwerk. "Soziales Engagement für Kinder ist bei uns seit vielen Jahren eine Selbstverständlichkeit, für die sich unsere Mitarbeiter immer wieder gerne freiwillig einsetzen. Die weltweite SOS-Kinderdörfer-Organisation ist für uns der ideale Partner, um Projekte in der Nähe unserer Standorte zu identifizieren und gemeinsam zu verwirklichen."

Über SOS-Kinderdörfer weltweit:

Die SOS-Kinderdörfer sind eine unabhängige soziale Organisation, die 1949 von Hermann Gmeiner ins Leben gerufen wurde. Seine Idee: Jedes verlassene, Not leidende Kind sollte wieder eine Mutter, Geschwister, ein Haus und ein Dorf haben, in dem es wie andere Kinder in Geborgenheit heranwachsen kann. Aus diesen vier Prinzipien ist eine global agierende Organisation entstanden, die sich hauptsächlich aus privaten Spenden finanziert. Sie ist heute mit 560 SOS-Kinderdörfern und mehr als 1.800 SOS-Zusatzeinrichtungen wie Kindergärten, Schulen, Jugendeinrichtungen, Ausbildungs- und Sozialzentren, Krankenstationen, Nothilfeprojekten und der SOS-Familienhilfe in 134 Ländern aktiv. Weltweit unterstützen die SOS-Kinderdörfer rund 1,5 Millionen Kinder und Erwachsene.

www.sos-kinderdoerfer.de

Über den SOS Children's Village Cup:

Der SOS Children's Village Cup ist eine Auszeichnung für Unternehmen, die sich langfristig und nachhaltig für den Unterhalt von SOS-Kinderdörfern weltweit engagieren. Mit diesem maßgeschneiderten CSR-Konzept erhalten Firmen die Möglichkeit, eine Schirmherrschaft für ein SOS-Kinderdorf zu übernehmen und ihr gesellschaftliches Engagement und ihre sozialen Werte in der Öffentlichkeit eindrucksvoll zu dokumentieren. Für die Zeit der Schirmherrschaft verleiht SOS-Kinderdörfer Global Partner als Zeichen der Anerkennung einen Pokal besonderer Art: eine Holzskulptur des Bildhauers Joseph Stephan Wurmer, den SOS Children's Village Cup.



Nathalie Müller-Samson

Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727

E-Mail: [nathalie.mueller-samson\(at\)siegwerk.com](mailto:nathalie.mueller-samson@siegwerk.com)



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.