

22.02.2024 Pressemitteilungen

Siegwerk erzielt CDP B-Score für Climate Change Performance 2023

Siegwerks Engagement zur Minimierung von Umweltbelastungen wird von der international anerkannten Informationsplattform Carbon Disclosure Projects (CDP) ausgezeichnet.



Siegwerk hat für seine Maßnahmen und Beiträge zur Minimierung der Umweltbelastung durch den Klimawandel ein CDP-Scoring B erhalten. Dies ist ein bedeutender Erfolg für Siegwerk, denn es war das erste Jahr, in dem das Unternehmen freiwillig an der Veröffentlichung seiner Klimastrategie und -

initiativen durch das CDP teilgenommen hat, eine der am meisten beachteten und international anerkannten Plattformen für die Veröffentlichung und Bewertung von Klima- und Umweltdaten. Die CDP-Bewertungsskala reicht von A bis D, wobei Unternehmen mit einer A-Bewertung zu den transparentesten gehören, wenn es um die Darstellung und Leistung ihrer Klimamaßnahmen geht. Die CDP-B-Bewertung von Siegwerk spiegelt das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Klimaschutz sowie seine Bemühungen um mehr Transparenz in der Branche wider.

Bemerkenswert sind die hohen Wertungen (absolut und im Vergleich zu anderen Unternehmen), die für die folgenden von insgesamt 17 bewerteten Kategorien vergeben wurden:

- Initiativen zur Emissionsreduzierung und emissionsarme Produkte
 - Siegwerk Bewertung: A-
 - Aktivität Gruppendurchschnitt: C

- Risiko- und Chancenmanagement
 - Siegwerk Punktzahl: A
 - Aktivität Gruppendurchschnitt: B

Die Bewertung des Risiko- und Chancenmanagements von Siegwerk beruht auf der effektiven Überwachung der Risiken des Klimawandels, der Einbeziehung von Klimaaspekten in unsere Geschäftsmodelle und der Einbindung von Stakeholdern in Bezug auf Möglichkeiten der Klimareduktion.

Die Bewertung würdigt Siegwerks umfassende und fortlaufende Bemühungen zur Emissionssenkung sowie das Engagement bei der Entwicklung und Förderung von kreislauffähigen und klimafreundlichen Produkten. Darüber hinaus ist es eine Bestätigung für die Entscheidung des Unternehmens, Klimawandel und

Nachhaltigkeit als Werttreiber für seine Geschäfts- und Wachstumsstrategie zu betrachten.

Die Auszeichnung durch das CDP bestärkt Siegwerk darin, seine Anstrengungen fortzusetzen und sich auf die Umsetzung der sieben ehrgeizigen Ziele zu konzentrieren, die im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagementprogramms HorizonNOW für das Jahr 2025 festgelegt wurden. Dazu gehören die CO₂-Neutralität der Scope-1- und Scope-2-Emissionen und die Erzielung von 75 Prozent des Umsatzes mit Produkten und Dienstleistungen, die kreislauffähige Verpackungen ermöglichen. HorizonNOW steht mit seinen klaren Zielen im Einklang mit der Science Based Target Initiative (SBTi) und den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN SDG).

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson

Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727

E-Mail: nathalie.mueller-samson@siegwerk.com



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.