SIEGWERK

24.07.2026 Pressemitteilungen

Siegwerk intensiviert Investitionsprogramm zur Stärkung globaler Kapazitäten und Kundennähe

Nach dem bislang höchsten jährlichen Investitionsvolumen im Jahr 2025 plant Siegwerk, in den nächsten fünf Jahren mehr als 300 Millionen Euro zu investieren, um globale Kapazitäten auszubauen, die betriebliche Effizienz weiter zu steigern und die Kundenbetreuung weltweit zu stärken.



Siegburg, Deutschland, 24. Juli 2026 – Siegwerk, einer der weltweit führenden Anbieter von Druckfarben und Lacken für Verpackungsanwendungen und Etiketten, treibt seine langfristige Wachstumsstrategie „FORMULA 2030“ mit einem deutlich ausgeweiteten Investitionsprogramm weiter voran. Im Jahr 2025 hat das Unternehmen sein übliches jährliches Investitionsvolumen mehr als verdoppelt, um seine globale Präsenz auszubauen, technische Kompetenzen weiterzuentwickeln und Prozesse durch Automatisierung und Digitalisierung zu optimieren. In den nächsten fünf Jahren plant Siegwerk, mehr als 300 Millionen Euro in organisches Wachstum und betriebliche Effizienz zu investieren. Ergänzt

wird dies durch gezielte M&A-Aktivitäten, um die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens weiter zu stärken und Kunden weltweit noch umfassender zu unterstützen.

„Jede Investition, die wir tätigen, folgt einem klaren Ziel: unseren Kunden und Partnern zu Spitzenleistungen zu verhelfen“, sagt Nicolas Wiedmann, CEO von Siegwerk. „Ob wir Kapazitäten ausbauen, Produktionsprozesse automatisieren, unser technisches Know-how stärken oder in Digitalisierung investieren – im Mittelpunkt stehen mehr Geschwindigkeit, gleichbleibend hohe Qualität, zuverlässige Lieferungen, höhere Effizienz und eine noch stärkere lokale Unterstützung.“ Eine wichtige Investition im Jahr 2025 war die Übernahme von Allinova, einem Spezialisten für funktionelle Beschichtungen. Sie stärkte Siegwerks Lackgeschäft und erweiterte zugleich das Know-how des Unternehmens im Bereich wasserbasierter Dispersionen. Damit kann Siegwerk Kunden noch besser mit innovativen Lösungen unterstützen, die auf sich wandelnde Markt- und Nachhaltigkeitsanforderungen einzahlen. Darüber hinaus baut das Unternehmen neue Kapazitäten in Indien auf, um das Wachstum der von Allinova entwickelten funktionellen Beschichtungen in Asien weiter zu fördern.

Parallel dazu hat Siegwerk seine regionale Präsenz weiter ausgebaut, um die Kundennähe in wichtigen Wachstumsmärkten zu stärken. Die Eröffnung eines neuen Standorts in Dubai erweitert die Präsenz des Unternehmens im Nahen Osten, während der Erwerb zusätzlicher Grundstücke in Indonesien den Weg für künftige Kapazitätserweiterungen ebnet. Ein weiterer Meilenstein ist der Spatenstich für den Umbau und die Erweiterung des Siegwerk-Produktionsstandorts in Bhiwadi, Indien. Nach Fertigstellung wird der Standort über deutlich höhere Kapazitäten und eine durch Automatisierung gesteigerte Effizienz verfügen und damit zum weltweit größten „Center of Excellence“ des Unternehmens werden.

Zudem modernisierte Siegwerk im Jahr 2025 seine globale Produktions- und Technologieinfrastruktur. Zu den Investitionen zählen neue Produktionsanlagen

für Inline-Weiß in Deutschland und den USA, Lagererweiterungen sowie umfangreiche globale IT-Projekte, darunter neue Plattformen für das Kundenbeziehungsmanagement (CRM) und das Produktlebenszyklusmanagement (PLM). Diese Initiativen schaffen standardisiertere und effizientere Prozesse und unterstützen damit eine gleichbleibend hohe Produktqualität, schnellere Innovationszyklen und eine noch gezieltere Reaktion auf Kundenbedürfnisse weltweit.

„Unsere verstärkten Investitionstätigkeiten unterstreichen unser Engagement, unsere Kompetenzen weiter auszubauen, den Kundenservice kontinuierlich zu verbessern und unsere Position in wichtigen Wachstumsmärkten zu stärken“, fügt Wiedmann hinzu. „Durch die Kombination strategischer Akquisitionen mit gezielten Initiativen in den Bereichen Infrastruktur, Technologie und Digitalisierung bauen wir ein zukunftsfähiges Unternehmen auf, das langfristigen Mehrwert für Kunden und Partner schafft.“

Siegwerks Investitionsdynamik setzte sich 2026 fort: Mit der Übernahme von Hi-Tech Inks im März stärkte das Unternehmen seine Position im schnell wachsenden Segment der flexiblen Verpackungen in Indien erheblich. Durch die Bündelung der Produktionsstandorte und Produktportfolios halten die beiden Unternehmen nun einen Anteil von mehr als 20 Prozent am indischen Markt für Druckfarben für flexible Verpackungen und sind damit zum größten Anbieter in der Region geworden.

Mit seiner fortlaufenden Investitionspipeline legt Siegwerk den Grundstein für langfristiges Wachstum und festigt seine Position als vertrauenswürdiger Partner der globalen Verpackungsindustrie.

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.