06.08.2026 Pressemitteilungen

Siegwerk beschleunigt Expansion in den USA und Kanada mit strategischen Investitionen in Kapazitäten, Effizienz und nachhaltige Betriebsstrukturen

Im Rahmen seiner strategischen Agenda FORMULA 2030 baut Siegwerk seine Investitionen in den USA und Kanada deutlich aus. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, zusätzliche Kapazitäten zu schaffen und das künftige Wachstum seiner Kunden zu unterstützen.



Des Moines, Iowa / Morganton, North Carolina, 6. August 2026 – Siegwerk, einer der weltweit führenden Anbieter von Druckfarben und Lacken für Verpackungsanwendungen und Etiketten, stärkt seine Präsenz in den USA und Kanada mit gezielten Investitionen. Im Mittelpunkt stehen der Ausbau der Produktionskapazitäten, eine höhere betriebliche Effizienz und die Weiterentwicklung einer nachhaltigen Infrastruktur. Damit unterstreicht das

Unternehmen die wachsende strategische Bedeutung der Region für seine globale Wachstumsstrategie.

Mit seiner strategischen Agenda FORMULA 2030 hat sich Siegwerk dazu verpflichtet, umfassend in die Modernisierung und den Ausbau seines globalen Produktionsnetzwerks zu investieren. So will das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken und langfristigen Mehrwert für seine Kunden schaffen. „Mit FORMULA 2030 übersetzen wir unsere globale strategische Ausrichtung in konkrete regionale Initiativen, die unseren Kunden einen spürbaren Mehrwert bieten und unser Geschäft nachhaltig stärken“, sagt Christopher van Laack, President Americas und Mitglied des Group Executive Committee bei Siegwerk. „Indem wir unser regionales Produktionsnetzwerk und unsere technologischen Kapazitäten weiter ausbauen, schaffen wir für unsere Kunden in den USA und Kanada eine noch resilientere Versorgungsbasis.“ Die jüngsten Investitionen in der Region konzentrieren sich vor allem auf den Ausbau der Produktionskapazitäten, eine höhere Flexibilität und die weitere Stärkung der betrieblichen Resilienz.

Am Siegwerk-Standort in Des Moines, Iowa, werden derzeit mehrere Projekte umgesetzt, um die Kapazitäten zu erweitern und die betriebliche Effizienz zu steigern. Dazu zählen die Modernisierung der Mahl- und Mischanlagen sowie die Einführung neuer Produktionssysteme für unterschiedliche Druckfarben. Die neuen Systeme ermöglichen eine hocheffiziente Inline-Chargenproduktion. Dadurch gewinnt Siegwerk an betrieblicher Flexibilität und kann noch zuverlässiger auf veränderte Kundenanforderungen reagieren sowie künftiges Wachstum unterstützen. Anfang Juni erfolgte außerdem der Spatenstich für ein neues Lagergebäude. Die Erweiterung schafft zusätzliche Lagerkapazitäten, insbesondere für die lösemittelbasierte Produktion am Standort, und trägt damit der wachsenden Nachfrage nach Lösungen für flexible Verpackungen Rechnung. Zugleich bietet das neue Gebäude die notwendige Flexibilität für künftige Erweiterungen, wenn sich die Marktanforderungen weiterentwickeln. „Mit diesen

Investitionen stärken wir unsere Fähigkeit, unseren Kunden die Qualität, Zuverlässigkeit und Reaktionsgeschwindigkeit zu bieten, die sie erwarten“, sagt Jarred Carter, Head of Business Unit Flexible Packaging CUSA bei Siegwerk. „Die neuen Anlagen erhöhen nicht nur unsere heutige betriebliche Flexibilität, sondern schaffen zugleich die Kapazitäten, die wir benötigen, um das Wachstum unserer Kunden auch künftig zu unterstützen.“

Am Standort in Morganton, North Carolina, erweitert Siegwerk seine technologischen Kapazitäten durch den Ausbau der Produktion wasser- und UV-basierter Inkjet-Druckfarben. Die Fertigstellung ist für 2026 geplant. Mit dieser Investition baut das Unternehmen seine Kompetenz in einer der am schnellsten wachsenden Technologien der Verpackungsindustrie weiter aus. Zusätzlich stärken neue Mahl- und Mischanlagen das Narrow-Web-Portfolio von Siegwerk in der Region. Darüber hinaus werden am Standort Solarmodule installiert, deren Finanzierung über den eigens eingerichteten Green Fund von Siegwerk erfolgt. Sie ermöglichen es, den Betrieb teilweise mit erneuerbarer Energie zu versorgen und zugleich sauberen Strom in das lokale Netz einzuspeisen. Weitere Modernisierungen der Anlagen und der IT-Infrastruktur werden die betriebliche Effizienz erhöhen und den Kundensupport weiter verbessern. „Unsere Kunden erwarten Lösungen, die Leistungsfähigkeit und Effizienz mit einem glaubwürdigen Nachhaltigkeitsansatz verbinden“, sagt Todd Blumsack, Head of Business Unit Narrow Web CUSA bei Siegwerk. „Genau dieses ausgewogene Zusammenspiel spiegeln unsere Investitionen in Morganton wider.“

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.