11.01.2023 Pressemitteilungen

Neue Siegwerk-Website überzeugt mit neuem Konzept und modernem Design

Die Neugestaltung der Website ist ein weiterer Schritt in Siegwerks Entwicklung hin zu einem Anbieter kreislauffähiger und digitaler Lösungen. Dabei lädt der neue Internetauftritt die Besucher mit seinem umfangreichen Inhaltsangebot dazu ein, in die Welt der Druckfarben, Lacke und des nachhaltigen Verpackungsdrucks einzutauchen.



Siegburg, Deutschland, 12. Januar 2023. - Siegwerk, einer der weltweit führenden Anbieter von Druckfarben und Lacken für Verpackungsanwendungen und Etiketten, hat heute den Relaunch seiner Website bekannt gegeben, um seinen Kunden einen weiteren Mehrwert zu bieten. Die neue Website präsentiert sich in einem modernen „Look and Feel“ und bietet ein breites Spektrum an Inhalten – von Einblicken in das Unternehmen, über die eigenen Produkte und Nachhaltigkeitsbemühungen bis hin zu informativen Inhalten über das Design und den Druck nachhaltiger Verpackungen.

„Die neue Website bietet den Besuchern mehr Einblicke in unser Portfolio und unsere Expertise als bisher. So können wir unser Angebot an Druckfarben,

Beschichtungslösungen und Know-how noch besser den verschiedenen Zielgruppen präsentieren“, sagt Bettina Horenburg, Director Corporate Communication bei Siegwerk. Ganz egal, ob Kunden auf der Suche nach spezifischen Drucklösungen, ISO-Zertifizierungen oder Informationen zur Produktsicherheit sind, oder aber Bewerber mehr über das Unternehmen erfahren oder nach Stellenangeboten suchen wollen, auf der neuen Website werden sie alle fündig. Ein responsives Design und ein modernes Erscheinungsbild versprechen allen Besuchern ein hervorragendes Nutzungserlebnis. „Mit einer einfachen und klar strukturierten Navigation sind alle Inhalte von allen Geräten aus leicht und schnell abrufbar“, ergänzt Bettina Horenburg.

Mit dem Relaunch der Website präsentiert Siegwerk nun auch sein wachsendes Angebot im Bereich der funktionalen Lacke und Beschichtungen insbesondere für die Verbesserung der Recyclingfähigkeit, Funktionalität und Effizienz von Verpackungen. Der Bereich „Nachhaltigkeit“ wurde gemäß der veröffentlichten Nachhaltigkeitsagenda des Unternehmens ebenfalls neu strukturiert und umfasst nun die vier Bereiche Betrieb & Lieferkette, Produktsicherheit + Verantwortung, Menschen und Gemeinschaft sowie Circular Economy (Kreislaufwirtschaft). Mit dem Bereich „RethINK Packaging“ bündelt die neue Website nun zusätzlich alle Informationen an einem Ort, die sich speziell an Markeninhaber richten, die einen Sparringspartner suchen, um ihr aktuelles Verpackungsdesign in Richtung einer Circular Economy zu überdenken.

„Unser Hauptanliegen war es, unseren Website-Besuchern einen Mehrwert zu bieten, indem wir leicht zugängliche Inhalte für eine Vielzahl von Interessen und Belangen bereitstellen und gleichzeitig neue Tools wie Videos, Whitepaper und Leitfäden integrieren“, fügt Bettina Horenburg hinzu. Mit der Neugestaltung der Website hat das Unternehmen einen weiteren Baustein für seinen Wandel hin zu einem Anbieter kreislauffähiger und digitaler Lösungen gesetzt.

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.