

25.08.2015 Pressemitteilungen

Labelexpo 2015: Siegwerk-Innovationen auf dem roten Teppich

Auf der diesjährigen Labelexpo in Brüssel, der weltweit größten Messe für die Etiketten- und Verpackungsindustrie, werden Besucher des Siegwerk-Stands gebührend empfangen. Unter dem Motto „Roter Teppich für Ihre Produkte“ präsentiert Siegwerk vom 29. September bis 2. Oktober in Halle 6 A 17 eine Vielzahl innovativer Produkte und Lösungen.



„Als Marktführer im Bereich Druckfarben und -lacke für Verpackungen und Etiketten werden unsere Experten die neuesten Produkte und Lösungen von Siegwerk vorstellen“, sagt Michael Müller-Samson, Vice President Business Unit Sheetfed and Narrow Web.

Dazu gehören:

- die Druckfarbenserien der Sicura „Nutri“-Familie für sichere UV-Drucke für Lebensmittelverpackungen und Etiketten

- die hochwertigen und unkomplizierten Sicura-Serien für Non-Food-Verpackungen
- und Etiketten
- das wachsende, energiearme UV & LED-Verfahren
- FastMatch: ein einfaches und äußerst akkurates Tool zur Rezeptierung von Mischfarben

Die Bestseller von Siegwerk unter den migrationsarmen Farbensystemen für UV-Flexodruck sind die Serien Sicura Nutriflex 10 (für Etiketten) und Sicura Nutriflex 20. Die bewährte Low Migration-Serien für praktisch alle Etiketten-Anwendungen im Lebensmittelbereich ideal in Farbstärke, Reaktivität und Fließeigenschaften.

Für sehr anspruchsvolle Anforderungen der UV Offset-Serie sind dies Sicura Litho Nutriboard (für Papier und ausgewählte Folien) und Sicura Litho Nutriplast (für Plastik).

Selbstverständlich stellt Siegwerk auch einige der größten Standards im Bereich Verpackung und Etiketten vor für non-food-Verpackungen mit den zugehörigen Serien Sicura Flex 39-8 für den UV Flexodruck und Sicura Litho Plast SP für den UV Offsetdruck.

„Zudem stellen wir auch FastMatch vor“, erklärt Rolf Montag, Product Manager Narrow Web. „Dieses System wird seit einiger Zeit mit großem Erfolg von Siegwerk-Kunden in den USA eingesetzt und wird nun erstmals auch für Kunden in EMEA verfügbar sein.“ FastMatch ermöglicht es dem Drucker, aus Grundfarben schnell und außerordentlich präzise ein Rezept für kundenspezifische Farben zu erstellen und dann die Farben selbst auszumischen. Siegwerk bietet diesen neuen Service in Zusammenarbeit mit der internationalen Firma X-Rite an, dem weltweiten Marktführer im Bereich Farbtechnik, zu dem auch die Firma Pantone gehört.

Wann immer der Drucker eine maßgeschneiderte Farbe benötigt, misst er den Farbton der Vorlage mit einem X-Rite-Messgerät aus, das mit seinem Computer verbunden ist. Von einer Online-Datenbank der Firma Siegwark bekommt er augenblicklich das Rezept zugesandt und kann die Farbe selbst ausmischen. Das System basiert auf einer exakten und zuverlässigen Farbauswahl und auf Farbbibliotheken, die aus zahlreichen Farbrezepten gebildet sind. Die Vertraulichkeit ist durch Zugangsrechte garantiert, so dass die von einem Drucker entwickelten Farbtöne von anderen Benutzern nicht eingesehen werden können.

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson

Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727

E-Mail: nathalie.mueller-samson@siegwark.com



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwark-Website zu öffnen.