

21.06.2011 Pressemitteilungen Company

INKday Konferenzserie – Branche informiert sich bei Siegwerk über aktuelle Themen und Trends rund um das Thema Druck

Am 9. und 10. Juni 2011 fand in Siegburg die Hauptveranstaltung der erfolgreichen INKday-Reihe für Kunden und Geschäftspartner von Siegwerk statt. In der Siegburger Firmenzentrale informierten sich 300 internationale Teilnehmer über Innovationen, News und Know-how aus der Welt des Drucks. Führende Experten berichteten aus den Bereichen Handel, Konsum, Markenartikel, Verpackungsdruck und Druckfarben. Verbunden wurde das Kundenevent mit dem 100-jährigen Jubiläum der Marke „Siegwerk“. „Die Veranstaltung war ein voller Erfolg“, so Herbert Forker, Siegwerk-Vorstandsvorsitzender. „Statt einer normalen Jubiläumsfeier haben wir unseren Partnern zukunftsorientierte Themen und spannende Diskussionen geboten.“

INKday Konferenzserie – Branche informiert sich bei Siegwerk über aktuelle Themen und Trends rund um das Thema Druck

Mit einem Blick auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen des Marktes leiteten Fachvorträge die Veranstaltung ein. Adrienne Heón-Kleinen von Nestlé Innovations gab Einblicke in die strategische Ausrichtung der Markenartikelindustrie und beleuchtete anhand der Konsumententypologie die Zielgruppen von morgen. Wie der Handel die Herausforderungen der Zukunft annimmt, zeigte Frank Rehme (Metro Group Future Store). Thomas Reiner, CEO von Bernd & Partner Packaging Consultants sowie Vorstandsvorsitzender des Deutschen Verpackungsinstituts (DVI) hob die Bedeutung der Verpackung hervor, die Waren über alle fünf Sinne bewerben kann. Die Möglichkeiten der

Vernetzung von Print- und elektronischen Medien erläuterte schließlich Dr. Michael Gestmann, Geschäftsführer Dr. Gestmann & Partner, in seinem Beitrag.

Anschließend boten so genannte INKtalks – von Siegwerk-Experten moderierte Diskussionsgruppen – interaktive Workshops. Für den Erfahrungsaustausch standen 26 Workshop-Themen zur Auswahl – von Nachhaltigkeit, Low Migration und Farblagermanagement über intelligente Verpackungen, dem Zeitungsdruck von morgen und Effektfarben bis zu High Speed Printing, digitaler Zukunft und den Synergiemöglichkeiten zwischen Print- und Onlinemedien. Am 10. Juni bestand zudem die Gelegenheit, an einer Werkbesichtigung am weltweit größten Druckfarbenproduktionsstandort teilzunehmen sowie im neu eröffneten hauseigenen Museum in die Welt von Siegwerk und der Drucktechnologie einzutauchen. „Unsere Gäste waren durchweg begeistert“, so Forker. „Wir planen auch für die Zukunft weltweit INKday-Veranstaltungen und etablieren somit langfristig den Branchentreff für Innovation, News und Know-how.“

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson

Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727

E-Mail: nathalie.mueller-samson@siegwerk.com



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.