

09.03.2018 Pressemitteilungen

INKday in Siegburg: Siegwerk lädt Kunden und Farbexperten zum Austausch über die Zukunft des Verpackungsdrucks ein

Mit der Veranstaltungsreihe "INKday" bietet Siegwerk seinen Kunden eine Plattform zum Austausch mit internen und externen Experten über Marktentwicklungen, Innovationen sowie zukünftige Trends in der Farbtechnologie.



Dr. Jan Breitkopf, President Packaging EMEA bei Siegwert

Siegwerk, einer der führenden Anbieter von Druckfarben für Verpackungsanwendungen und Etiketten, hat gestern mit rund 100 geladenen Gästen und Experten beim INKday über die Zukunftstrends in der Farb- und Verpackungstechnologie diskutiert. Nach Veranstaltungen in Istanbul, Lodz und Paris holte Siegwert sein erfolgreiches Expertenforum dieses Mal in seine Heimatstadt Siegburg. In den Räumlichkeiten des Katholisch-Sozialen Instituts nahe der Firmenzentrale bot sich den Besuchern ein inspirierendes Umfeld für Gespräche über aktuelle und zukünftige Branchentrends. Karsten Schröder, Geschäftsführer der Innoform GmbH, führte die Gäste durch das Programm.

„Unsere INKdays bringen Experten zusammen. Sie sind hervorragende Plattformen, um mit Menschen aus der Branche in Verbindung zu treten, Erfahrungen auszutauschen und neue Ideen zu diskutieren“, sagte Dr. Jan Breitskopf, President Packaging EMEA bei Siegwerk, der die offizielle Begrüßungsrede für die eingeladenen Gäste hielt. „Unsere Experten arbeiten weltweit sehr engagiert an der Weiterentwicklung von Druckfarben und Lacken, welche den zukünftigen Herausforderungen gerecht werden.“ Besonders der Digitaldruck gilt als einer der wichtigsten Bausteine für die Entwicklung von Druckfarben in der Zukunft.

INKspeeches – Experten berichten

In der ersten sogenannten INKspeech des Tages widmete sich Philipp Depiereux, Gründer und Geschäftsführer der Digitalberatung etventure GmbH, der voranschreitenden Digitalisierung und zeigte den Gästen auf, wie Unternehmen die digitale Transformation mit Startup-Methodiken meistern können. In der zweiten INKspeech nahm Christian Rommel, Geschäftsführer ROX Asia, die Gäste mit auf eine Reise in die Zukunft der Verpackung und beleuchtete das Thema „Smart Packaging“ und die Entwicklung von Verpackungen in einer zunehmend digitalen Welt. Intelligente Verpackungen, die eine Verbindung zwischen Produkt und Konsument herstellen, benötigen intelligente Pigmente und funktionale Beschichtungen – kurzum innovative Druckfarbenlösungen.

Siegwerk setzt heute bereits auf digitalisierte Prozesse und strategische Partnerschaften mit einschlägigen Start-ups, um frühzeitig die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen und seine führende Position auf dem Verpackungsmarkt weiter zu stärken. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen bereits im vergangenen Jahr eine digitale Geschäftseinheit gegründet, die sich seither mit allen Bereichen befasst, in denen die Geschäfte des Unternehmens von der Digitalisierung beeinflusst werden - von Kundenschnittstellen zu IT-Infrastrukturen bishin zu Erfassung und Austausch von Wissen. Darüberhinaus sucht Siegwerk ganz gezielt die strategische Zusammenarbeit mit einschlägigen

Startups, um aufkommende Trends in der Druckfarben- und Verpackungsbranche schnell aufgreifen und damit die Entwicklung bahnbrechender Verpackungskonzepte unterstützen zu können.

Höhepunkte der INKtalks

Zusätzlich zu den Präsentationen der externen Experten– hatten Besucher die Möglichkeit, im Rahmen der sogenannten INKtalks tiefere Einblicke in verschiedene Themen zu erlangen und diese in kleinen Gruppen detaillierter zu diskutieren. In den von Siegwerk-Experten geleiteten, interaktiven Workshops wurden unter anderem Themen wie Digitaldruck, die neuesten Entwicklungen im UV-LED Bereich, High-Quality Flexodruck, Polyurethan-Systeme zur Reduktion von Komplexität, Effekte für Faltschachteln und vieles mehr behandelt. Sowohl die INKspeeches als auch die INKtalks luden die Teilnehmer dazu ein, in einen kommunikativen Austausch von Ideen und Wissen einzusteigen und gemeinsam neue Inspiration zu sammeln.

Das INKday-Konzept

Siegwerk führt diese Art des interaktiven Kundenevents bereits seit über zehn Jahren sehr erfolgreich durch. INKdays stehen für **I**nnovation, **N**euheiten und **K**now-how und verbinden Präsentationen von Experten mit Podiumsdiskussionen sowie interaktiven Workshops zu aktuellen Trends und Produktinnovationen. Mit seiner Themenvielfalt und Interaktivität bietet das Konzept Kunden und Experten eine einzigartige Plattform zum Austausch über aktuelle und zukünftige Branchenthemen und freut sich so immer wieder großer Beliebtheit.



Nathalie Müller-Samson

Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727

E-Mail: [nathalie.mueller-samson\(at\)siegwerk.com](mailto:nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com)



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.