

08.05.2008 Pressemitteilungen Company

Hochwertige Siegwerk-Lösungen auf der interpack

Ende April traf sich die internationale Verpackungsbranche zu ihrer weltgrößten Messe, der „interpack PROCESS AND PACKAGING 2008“. Auch Siegwerk war auf der Ausstellung vertreten und präsentierte sich beim „Innovationparc Packaging“.

Hochwertige Siegwerk-Lösungen auf der interpack

„Ein besonderes Highlight der Messe war die Sonderschau Innovationparc Packaging“, erklärt Thomas Bastian, Director Marketing Flexible Packaging. „Hier stellten Partner der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungsindustrie auf verschiedenen Themeninseln ihre Ansätze, Ideen und Innovationen zu den Themen Convenience, Consumer Insights, Imagination, Sustainability und Point of Sale vor.“

Siegwerker der Geschäftsbereiche Flexible Packaging, Sheetfed UV und Paper & Board stellten sich im Innovationparc Packaging den Fragen von Kunden und Markenartiklern. „Das Interesse von Kunden und Markenartiklern an Siegwerk war enorm“, so Bastian. „Wir hatten viele interessante Gespräche und es haben sich viel versprechende Ansätze für weitere Zusammenarbeiten ergeben.“

Themeninseln bieten besondere Erlebnisse

Die Projektgruppe der Themeninsel „Imagination“ entwickelte beispielsweise gemeinsam eine Verpackung für eine besonders hochwertige Zahncreme. Drei der erarbeiteten Ideen wurden auch gleich realisiert: Bedruckt mit Siegwerk-Druckfarben.

Auch die Themeninsel „Sustainability“ war gut besucht. Hier teilten fünf Partner ihre Gedanken und Ansätze und stellten diese in einem gemeinschaftlichen Konzept vor. Viele Besucher nahmen dieses zentrale Thema der Verpackungswirtschaft mit großem Interesse wahr und nutzten das Angebot zum gemeinsamen Gespräch mit den Mitarbeitern von Siegwerk.

Ein besonders interaktives Erlebnis war auch der Besuch der Themeninsel „Point of Sale“. Von der Verbraucherpsychologie über die Generation der „Silverager“ bis hin zu modernen Verpackungslösungen und Codierungssystemen wurde den Besuchern auf der benachbarten Sonderfläche ein interaktives Erlebnis geboten. Ausgestattet mit einem CO2-Laser zeigte Siegwerk dort die Möglichkeiten der lasersensitiven Druckfarben, die bei vielen Besuchern auf großes Interesse stießen.

Rekordverdächtige Beteiligung

Die interpack 2008 war die größte, die es jemals gegeben hat und wartete zu ihrem fünfzigsten Geburtstag gleich mit mehreren Superlativen auf: Die Beteiligung von mehr als 2700 Ausstellern aus 58 Nationen war rekordverdächtig, ebenso die Ausstellungsfläche von über 173.000 Quadratmetern netto.

[Medienkontakt](#)



Nathalie Müller-Samson

Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727

E-Mail: nathalie.mueller-samson@siegwerk.com



Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.