17.06.2025 Pressemitteilungen

15 Jahre Zusammenarbeit mit SOS-Kinderdörfer weltweit: Siegwerk setzt Engagement fort

Seit 15 Jahren arbeitet Siegwerk, einer der weltweit führenden Anbieter von Druckfarben und Lacken für Verpackungsanwendungen und Etiketten, mit SOS-Kinderdörfer weltweit zusammen. Siegwerk-Mitarbeitende auf der ganzen Welt engagieren sich in Projekten der Kinderrechtsorganisation, um benachteiligten Kindern und Jugendlichen zu helfen und sie auf ein selbstbestimmtes Leben vorzubereiten. Dieses Engagement soll auch in den kommenden Jahren fortgesetzt werden.



Die Zusammenarbeit von Siegwerk und SOS-Kinderdörfer weltweit begann im Jahr 2010 in Mexiko-Stadt: Das SOS-Kinderdorf musste aufgrund massiver Mängel in der Bausubstanz komplett neu errichtet werden. Siegwerk finanzierte dabei einen Neubau für acht Kinder und ihre SOS-Kinderdorfmutter. Das Projekt markierte den Startpunkt einer langjährigen Partnerschaft. Jedes Jahr unterstützt Siegwerk seitdem Projekte der Kinderrechtsorganisation in Südamerika und Asien mit insgesamt 100.000 Euro. Darüber hinaus bringen sich Mitarbeitende der nahegelegenen Siegwerk-Standorte mit ihrer Expertise und Zeit in ausgewählte

Projekte ein: Sie unterstützen junge Menschen in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung durch die Vermittlung relevanter sozialer und fachlicher Kompetenzen. Dabei werden auch die Werte und Kernthemen von Siegwerk berücksichtigt, wie zum Beispiel Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Mit YouthCan! jungen Menschen Perspektive geben

Ganz im Sinne eines solchen Mentorings ist Siegwerk daher seit 2018 Partner der globalen Beschäftigungsinitiative YouthCan! von SOS-Kinderdörfer weltweit. Diese ermöglicht Jugendlichen den Übergang in ein selbstbestimmtes Berufsleben. Engagierte Mitarbeitende vor Ort setzen sich dabei persönlich für die berufliche Qualifizierung der jungen Erwachsenen ein und übernehmen die Rolle von Vorbildern, Trainer*innen und Mentor*innen. Sie organisieren Programme und Veranstaltungen für die berufliche und persönliche Entwicklung der Teilnehmenden, geben ihr Wissen und ihre Erfahrung weiter und unterstützen die jungen Erwachsenen dabei, praktische Erfahrung in einem realen Arbeitsumfeld zu sammeln. Einige Teilnehmende sind inzwischen selbst Mitarbeitende bei Siegwerk. Allein zwischen 2020 und 2024 haben Siegwerk und die lokalen SOS-Kinderdorf-Vereine gemeinsam über 150 Projekte und Aktivitäten im Rahmen von YouthCan! umgesetzt.

„Soziales Engagement ist fest in der Unternehmenskultur von Siegwerk verankert. Wir möchten den Gemeinden, in denen wir tätig sind, etwas zurückzugeben“, sagt Dr. Nicolas Wiedmann, Chief Executive Officer bei Siegwerk. „Es macht uns sehr stolz, dass unsere Mitarbeitenden schon seit 15 Jahren ihr Know-how und ihre Zeit zur Verfügung stellen, um Kindern und Jugendlichen den Weg in ein selbstbestimmtes Leben zu ebnen. Mit SOS-Kinderdörfer weltweit haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der das möglich macht und Großartiges leistet.“

Aktuell unterstützt Siegwerk laufende Projekte in Brasilien, Guatemala, Mexiko, Philippinen und Thailand. Neben der Förderung beruflicher Qualifikationen geht es

auch darum, die jungen Menschen mit dem Wissen, den Fähigkeiten, den Werten und den Einstellungen auszustatten, die für eine nachhaltige und ressourceneffiziente Gesellschaft und Wirtschaft unverzichtbar sind.

Starke Partnerschaft mit Mehrwert für alle Beteiligten

Dabei ist die Zusammenarbeit für beide Seiten bereichernd. Denn auch die Mitarbeitenden sammeln vielfältige Erfahrungen und verbessern ihre Fähigkeiten. Das bestätigt die jährliche Befragung, die SOS-Kinderdörfer weltweit unter den freiwilligen Siegwerk-Mitarbeitenden und den Teilnehmenden von YouthCan! durchführt (YouthCan! Volunteer & Youth Surveys, 2020 – 2023):

- 89% der Freiwilligen finden, dass sie durch ihre Tätigkeit relevante Fähigkeiten wie Präsentieren, Teamarbeit, Führung und Kommunikation verbessern konnten.
- 93% sind zudem zufriedener mit ihrem Job und empfinden mehr Stolz, für Siegwerk zu arbeiten.
- Von den jungen Erwachsenen geben 90% an, dass sie durch ihre Teilnahme bei YouthCan! positiv in die Zukunft blicken und einen Plan für ihre nächsten Schritte im Leben haben.
- 91 % bestätigen rückblickend, dass die erlernten Fähigkeiten wichtig für ihren Job sind.

Siegwerk wird sein Engagement auch in den kommenden Jahren fortsetzen. Im Rahmen ihrer langjährigen Zusammenarbeit entwickeln Siegwerk und SOS-Kinderdörfer weltweit die gemeinsame Strategie kontinuierlich weiter. So kommt die Unterstützung genau dort an, wo sie benötigt wird. „Die 15-jährige Partnerschaft mit Siegwerk unterstreicht, wie nachhaltige CSR-Strategien positive gesellschaftliche Veränderungen bewirken können“, sagt Barbara Gruner, Vorständin von
SOS-Kinderdörfer weltweit. „Durch die aktive Unterstützung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die globale Zusammenarbeit in der YouthCan!-Initiative setzt Siegwerk Maßstäbe für unternehmerisches Engagement. Dieses langjährige,

wirkungsvolle Miteinander dient nicht nur als Inspiration, sondern auch als Best Practice für zukunftsorientierte Corporate Social Responsibility.“

Mehr zum sozialen Engagement von Siegwerk und konkrete Einblicke in die Projekte: corporate social responsibility

Mehr zu SOS-Kinderdörfer weltweit: https://www.sos-kinderdoerfer.de/

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.