21.06.2010 Pressemitteilungen Company

Eine perfekte Symbiose: Verpackungsspezialist Van Genechten Packaging wählt Siegwerk als strategischen Lieferant für konventionelle „low migration“ Bogenoffset-Farben

Siegburg, 21. Juni 2010 – Ab 01. Juli 2010 wird Siegwerk mit seiner Bogenoffset-Farbe „Tempo Nutripack“ strategischer Lieferant für das Unternehmen Van Genechten Packaging, einem der führenden Verpackungsspezialisten Europas. Im Rahmen eines Food Safety Symposiums in Brüssel unterzeichneten Hugo Noordhoek Hegt, President EMEA / Member of the Board of Management von Siegwerk sowie Herbert Noichl, CEO Van Genechten Packaging, und Asmus Wolff, Vice President Supply Chain & Innovation Van Genechten Packaging, den zukunftsweisenden Vertrag. „Gerade für die Bedruckung von Lebensmittel-Verpackungen müssen strengste Auflagen erfüllt werden“, kommentierte Herbert Noichl die Unterzeichnung. „Unter anderem erreichen wir durch die Verwendung von Nutripack, dass unsere Verpackungen besser und nachhaltiger werden“. Hugo Noordhoek Hegt ergänzte, dass es das unbedingte Ziel von Siegwerk sei, mit seinen Druckfarbenformulierungen Lebensmittelverpackungen auf lange Sicht sicherer zu machen.



A true symbiosis: Packaging specialist Van Genechten awards strategic supplier status to Siegwerk

Die Van Genechten Packaging Gruppe zählt zu den größten Faltschachtel-Herstellern Europas mit 9 Standorten in Frankreich, Benelux, Deutschland, Polen und Russland. Vor allem im Bereich FMCG (Fast Moving Consumer Goods) hat sich das Unternehmen mit Sitz in Belgien einen Namen gemacht. Den größten Anteil haben Faltschachteln für Lebensmittel aller Art. Aber auch Luxus & Premium-Verpackungen sowie Verpackungen für Kosmetik & Pflege, Mikrowellenverpackungen und Multipacks gehören zum Sortiment von Van Genechten Packaging. Dabei reicht deren Angebot über die gesamte Wertschöpfungskette, von der Beschichtung des Kartons zur Erzielung von Barriereeigenschaften, über den Designentwurf mit dem Kunden bis hin zur der beim Kunden in die Fertigung integrierten Abpackmaschine.

Was genau war nun ausschlaggebend für Van Genechten Packaging, sich für einen strategischen Vertrag mit Siegwerk zu entscheiden?

„Nicht nur allein das Potenzial von Tempo Nutripack hat uns überzeugt. Vielmehr war es das Gesamt-Konzept, das uns Siegwerk bietet, das letztendlich zu unserer Entscheidung geführt hat“, beantwortet Herbert Noichl diese Frage. „Siegwerk ist von Anfang an als fairer und offener Verhandlungspartner auf uns zugekommen. Alles war stimmig, das Backup ebenso wie deren Risikomanagement. Uns ist es

wichtig, dass deutlich wird, dass wir unsere Verantwortung als Verpackungsspezialist für Lebensmittel sehr Ernst nehmen. Wir möchten nicht nur als kompetenter Partner wahrgenommen werden, sondern auch als verantwortungsvoller. Durch die Zusammenarbeit mit Siegwerk sind wir diesem Ziel ein großes Stück näher gekommen."

Tempo Nutripack ist eine innovative „low-migration" Bogenoffset Druckfarbenserie, die es dem Anwender leicht macht, die strengen rechtlichen Anforderungen an bedruckte Lebensmittelverpackungen zu erfüllen. Das Migrationspotenzial wurde sowohl durch Siegwerk wie auch durch unabhängige Dritte vorgeprüft. Alle Untersuchungen bestätigten, dass mit der Farbe vollständig rechtskonforme Verpackungen hergestellt werden können. Dies schließt die rechtlichen Regelungen der EU sowie der Schweiz ein. Tempo Nutripack weist praktisch keinen Eigengeruch auf und ist zudem die erste Bogenoffsetfarbe, die sowohl frei ist von Mineralöl wie auch von genmodifizierten pflanzlichen Komponenten. Ihre Bindemittel werden ausschließlich auf Basis speziell ausgewählter Pflanzenöle bzw. Pflanzenölestern hergestellt. Natürlich muss eine qualitativ so hochwertige Druckfarbenserie auch beim Thema Bedruckbarkeit brillant abschneiden. Dem wird Tempo Nutripack gerecht. Das Farbsystem zeichnet sich durch eine exzellente Verdruckbarkeit bei hohen Druckgeschwindigkeiten aus. Abgerundet werden diese Druckeigenschaften durch eine sehr gute Druckstabilität und sehr hoher Farbintensität.

Freude und Zuversicht über die langfristig angelegte Zusammenarbeit beider Unternehmen herrscht nicht nur bei Van Genechten Packaging. Auch Bruno Delanoë, Sales Director Labels & Sheetfed UV von Siegwerk, der maßgeblich an dem Zustandekommen der Kooperation beteiligt war und Hugo Noordhoek Hegt betonen beide, sehr glücklich über die Gewinnung dieses wichtigen Kunden zu sein.

Siegwerk bietet seinen Kunden Ink, Heart & Soul

Ink, Heart & Soul – Druckfarben mit Herz und Seele: Unsere Unternehmensphilosophie umfasst all das, was unsere Kunden jeden Tag erleben. Wir kennen unser Geschäft und produzieren Druckfarben und individuelle Lösungen in enger Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern. Wir sind traditionsbewusst und dennoch praxisorientiert mit modernsten Technologien. Mit mehr als 175 Jahren Erfahrung verfügt Siegwerk über fundierte Produktkenntnisse und Expertise in vielen Druckverfahren. Unser Handeln ist marktorientiert – es treibt den Markt auch voran, wie viele Patente belegen. Derzeit ermöglichen 3 900 Mitarbeiter in mehr als 30 Landesorganisationen, jeden Kunden überall auf der Welt beliefern und unterstützen zu können.

Die Voraussetzung dafür, dies auf Dauer zu leisten, sind besondere Menschen, die zuverlässig und zielorientiert handeln. Ihre Motivation und ihr Einsatz sind die Basis unseres internationalen Wachstums – gestützt durch einen etablierten Wissensaustausch über alle Grenzen hinweg. All das versetzt uns in die Lage, unseren Kunden die jeweils bestmögliche Lösung anzubieten. Und sogar die Herausforderungen von morgen vorauszusehen.

Ansprechpartner Marketing – Geschäftsbereich Flexible Verpackungen:
Thomas Bastian
Marketing Direktor
Tel.: +49 2241 304-981
Fax: +49 2241 304-80981

Ansprechpartner Corporate Communications:
Enno Urbeinz
Unternehmenssprecher

Tel.: +49 2241 304-979

Fax: +49 2241 304-330

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.