23.09.2008 Pressemitteilungen Company

Deutscher PR-Preis 2008: Siegwerk auf Platz zwei

Großer Erfolg für die Siegwerk-Kommunikation: Beim renommierten „Deutschen PR-Preis“ 2008 belegte das Unternehmen in der Kategorie „Interne Kommunikation“ den 2. Platz. Bei dem von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) ausgeschriebenen Wettbewerb musste sich Siegwerk lediglich der Hamburger Otto-Group geschlagen geben.

Deutscher PR-Preis 2008: Siegwerk auf Platz zwei

Rund 500 Unternehmen hatten sich um die begehrte Auszeichnung in verschiedenen Kategorien beworben, darunter viele renommierte DAX-Unternehmen wie Daimler oder Bayer. Siegwerk punktete mit dem Thema „Post-Merger-Integration von Unternehmenskulturen“. Dabei ging es um die Kommunikations- und Integrationsarbeit nach der Übernahme von Sicpa Packaging auf Basis des neuen Unternehmensleitbilds. „Natürlich hätten wir gerne gewonnen“, sagt Dr. Peter Heimerzheim, Leiter der Siegwerk-Unternehmenskommunikation. „Aber der 2. Platz ist in Anbetracht dieser großen Konkurrenz für uns eine wertvolle Anerkennung unserer Kommunikationsarbeit.“

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.