SIEGWERK

11.05.2015 Pressemitteilungen

DER 41. EPDA KONGRESS: die bedeutendsten Trends und Herausforderungen in der Zukunft der Verpackungsindustrie

Am 12. Juni 2015 wird Siegwerk als Kooperationspartner der European Packaging Design Association (epda) an dem bevorstehenden epda Kongress in Toulouse teilnehmen. Designer von epda sind auf Marken- und Verpackungsgestaltung spezialisiert.

Die Keynote-Vorträge der Veranstaltung werden wichtige Informationen zu den folgenden Themen vermitteln: Was sind die bedeutendsten Trends in Bezug auf effiziente Produkte und Verpackungsdesign? Wie spricht man die Zielgruppe „Silver Ager“, also Personen mit einem Lebensalter von über 50 Jahren, am besten an und wie entwickelt man eine entsprechende Strategie, um den Bedürfnissen dieser immer wichtiger werdenden Zielgruppe gerecht werden zu können?

Siegwerk ist der Weltmarktführer für Druckfarben im Bereich Verpackung und wird auf der Veranstaltung in Toulouse bei den Workshops unterstützen. Die Veranstaltung findet in der Zentrale der Firma Pierre Fabre, die Arzneimittel und Kosmetik vertreibt, statt.

Der Druckfarbenhersteller wird Unterlagen für den Verpackungsdesign-Wettbewerb „DIY 2015“ der epda zur Verfügung stellen. Bettina Horenburg, Director Corporate Communications von Siegwerk, sagte: „Wir freuen uns sehr auf die interessanten Themen, die spannenden Diskussionen und den Austausch von Informationen und Erfahrungen auf diesem Event.“
Die Veranstaltung ist für alle Fachleute der Verpackungsindustrie geöffnet.

Auf der folgenden Seite können Sie mehr über epda und den bevorstehenden Kongress erfahren:https://www.epda-design.com/

Medienkontakt



Nathalie Müller-Samson
Manager Corporate Communications

Tel: +491622002727
E-Mail: nathalie.mueller-samson(at)siegwerk.com

Inhalte online lesen und teilen

Scannen Sie den QR-Code, um diesen Beitrag auf der Siegwerk-Website zu öffnen.