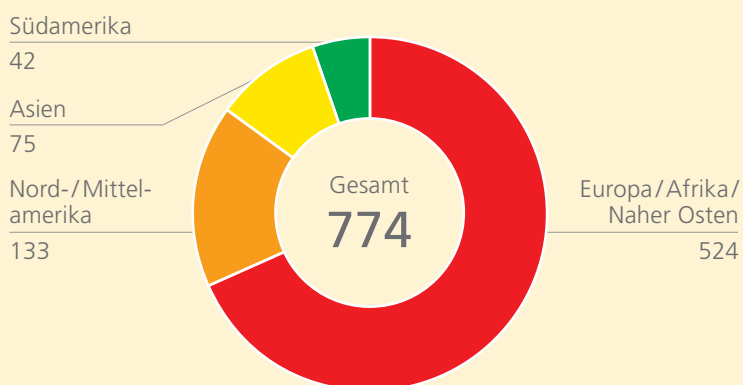


Umsatz 2009 in Millionen EUR



Europa bleibt der wichtigste Markt. In den aufstrebenden Regionen Asien und Südamerika wächst das Geschäft von Siegwerk bereits.

Marktpositionen

Nr. 1

Tabakverpackungen

Top-Positionen

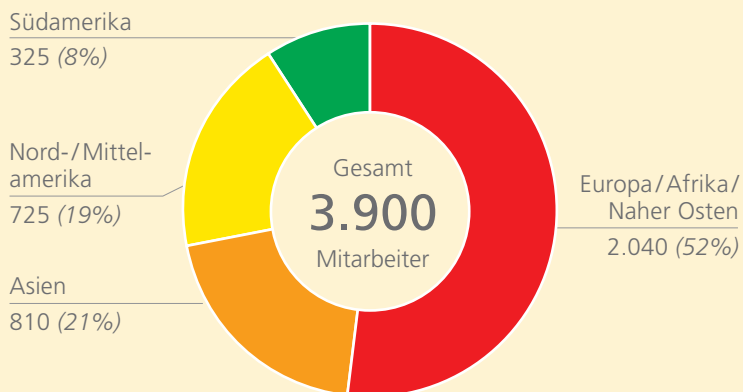
Bogenoffset & UV, Papier & Karton und Rollenoffset

Nr. 2

Flexible Verpackungen, Etiketten, Getränkeverpackungen und Illustrationstiefdruck (Europa)

Siegwerk ist der weltweit größte Hersteller von Druckfarben für Tabakwaren. In anderen Bereichen belegt das Unternehmen ebenfalls Spitzenplätze.

Mitarbeiter 2009



Die meisten Siegwerk-Mitarbeiter arbeiten in EMEA – vor allem in Deutschland, wo sich auch der Hauptsitz des Unternehmens befindet. Danach folgen die Regionen Asien, Nord-/Mittelamerika und Südamerika.

Vorstand

Herbert Forker

Vorstandsvorsitzender

Dan McDowell

Vorstandsmitglied
Global Operations

Hugo Noordhoek Hegt

Vorstandsmitglied
Verpackungsdruckfarben EMEA

Oliver Wittmann

Finanzvorstand

Ansgar Nonn

Vorstandsmitglied
Publikationsdruckfarben und
Verpackungsdruckfarben NAFTA

Ralf Hildenbrand

Vorstandsmitglied
Verpackungsdruckfarben Asien

Siegwerk-Innovationen

1906 Fotochemische Gravur von
Tiefdruckwalzen

1911 Rotogravur-Methode zum
Druck von Text und Bild in
einem Arbeitsschritt

1937 Verfahren zur Einkapse-
lung von Druckpressen, das
teilweise Rückgewinnung des
Lösemittels ermöglicht

1939 Entwicklung des „Rakel-Anilin“-
Druckverfahrens, aus dem spä-
ter der Flexodruck hervorgeht

1946 Herstellung von Hochdruck-
farben für den Buch- und
Zeitungsdruck

1951 Vertrag zur Gründung der
„Europäischen Gemeinschaft
für Kohle und Stahl“ mit
Siegwerk-Farbe gedruckt

1958 Entwicklung eines Ätz-
tiefenmessgeräts für Tief-
druckzylinder

1961 Herstellung von Rollenoffset-
farben

1985 Aluminiumfarben für Alu-
Kunststofffolien

1990 Digitales Rezeptiersystem
„Resi 88“

1992 Markteinführung der
Siegwerk-UV-Farben

1993 „Simess“: Farbprüfungs- und
Produktionskontrollverfahren

1999 „Hottech“: lösemittelfreies
Farbsystem für den Tiefdruck

2006 Markteinführung „Aridas“ für
wasserlosen Rollenoffset

2008 „Tempo Nutripack“: pflanzen-
basierte Verpackungsdruck-
farbe für Anwendungen im
Lebensmittelbereich

Nachhaltigkeit

Siegwerk verpflichtet sich, Druckfarben zu entwickeln, zu verbessern, herzustellen und zu vertreiben, ohne dabei die sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedürfnisse heutiger und zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen.