

NUTRIPACK ... what else?

Verfahren: Konventioneller Bogenoffset

Anwendung: Lebensmittelverpackungen

Tempo NUTRIPACK

Für Nestlé ist es wichtig, dass die bedruckten Verpackungen geruchsarm sind und sich durch niedrige Migration sowie hervorragende sensorische Werte auszeichnen.

Im vergangenen Jahr hat Nestlé die Verwendung der Offsetserie Tempo NUTRIPACK für die Herstellung von Pralinen-schachteln der bekannten Marke Cailler

genehmigt (siehe update Nr. 4). Nun nutzt Nespresso – eine andere Marke von Nestlé – die Offset-Druckfarben Tempo NUTRIPACK für ihre Kapselkartons. Als «Low Migration»-Farbserie liegt **Tempo NUTRIPACK innerhalb der maßgeblichen Migrations-Grenzwerte.** Wie bei den meisten Tempo-Serien basieren auch bei Tempo NUTRIPACK die verwendeten Bindemittel und Öle auf nachwachsenden Rohstoffen. Sie garantieren gute Verdruckbarkeit und Maschinenstabilität bei hoher Farbintensität. Tempo NUTRIPACK ist erhältlich als Euroskala, in Form von hochkonzentrierten Basisfarben und als Überdrucklack.



«Low Migration» Gold

Tempo NUTRIPACK heißt das neue Gold in der Sparte der «Low Migration»-Farben willkommen. Die Neuentwicklung erfüllt die Anforderungen an Lebensmittelverpackungen und stimmt mit der NUTRIPACK-Philosophie überein. Das neue Gold ist ein «Muss» im Verpackungsbereich, wo Metallic-Farben häufig zur Verstärkung des Designs dienen.

Preisgünstiger UV-Überdrucklack

Verfahren: UV-Flexodruck,

UV-Lackierwerk

Anwendung: Verpackungen,

Akzidenzdruck

Produktnummer: 85-600444-5

Dieser neue UV-Überdrucklack liefert Glanz und Schutz der Drucke zu bestem Preis.

Mit diesem Hochglanz-Überdrucklack hat das Siegwerk Entwicklungs-Team einen echten Durchbruch bezüglich Kosten erzielt. Der Lack ist niederviskos und daher gut für den Einsatz auf Flexodruck- oder Lackierwerken geeignet. **Vorzüglicher Verlauf, kein Schäumen, keine Vergilbung,** Benzophenon-frei, rasches Aushärten – das sind weitere Vorteile dieses neuen Überdrucklacks.

Tempo ALLEGRO intensiv

Verfahren: Konventioneller Bogenoffset

Anwendung: Verpackungen, Akzidenzdruck

Tempo ALLEGRO intensiv

Verglichen mit den gewöhnlichen Skalenfarben von Tempo ALLEGRO sind die Farben der «intensiv»-Version etwa 20 % farbstärker.

Die Serie ALLEGRO intensiv mit hoher Farbintensität ist besonders geeignet für anspruchsvolle Arbeiten, die eine hohe Flächendeckung erfordern, wie Kunstbücher, Modezeitschriften, Werbung und Broschüren. Die höhere Pigmentierung bringt zudem eine geringere Tonwertzunahme und verringert das Risiko des Ablegens durch geringeren Farbauftrag.



Praxisbericht

«Bestes UV-Weiß auf dem Markt»

**Verfahren: UV-Bogenoffset; Anwendung: Verpackungen, Akzidenzdruck
Produktnummer: 71-010211-2**



«Ein gutes Deckweiß muss mehrere herausragende Eigenschaften haben. Dank einiger, von Siegwark Farbingenieuren entwickelter Harze ist dieses UV-Offset-Weiß in jeder Hinsicht ausgezeichnet. Es liefert **hohe Deckkraft**, nicht nur wegen seiner Pigmentkonzentration, sondern auch wegen der guten Transfereigenschaften der Druckfarbe in der Maschine. Das Weiß zeigt **hervorragende Haftung auf einer Vielzahl von Substraten** und beeindruckt durch erstklassiges Offset-Verhalten. Das bedeutet sehr gute Laufeigenschaften, keine Pinholes und ausgezeichnete Überdruckbarkeit.

Gute Kratz- und Scheuerfestigkeit erlauben eine schnelle Weiterverarbeitung, wie Laminieren oder mehrfache Druckdurchgänge.

Meine Verpackungskunden in Frankreich nutzen dieses Weiß vor allem für Luxus-Anwendungen, wie Spirituosen- und Kosmetika-Verpackungen, und sie sagen, es sei das beste Weiß auf dem Markt.»



Jean-Marie Curto, Siegwark Sales & Customer Service Manager, Frankreich

Neues aus Russland

«Siegwerk-Lösungen für den Druck von Akzidenzen, Lebensmittel- und Luxusverpackungen»

Dies war der Titel eines Technik-Seminars, das Siegwark am 3. Februar 2010 in Moskau organisiert hatte. Das interaktive Treffen wurde von zahlreichen Händlern von Siegwark-Druckfarben aus ganz Russland besucht. Unsere Experten hatten eine Menge Fragen zu beantworten.

Siegwerk ist in allen Teilen Russlands (mit Ausnahme des fernöstlichen Bereichs = blau) durch Händler vertreten, mit einem Schwerpunkt in den Zentral- und Nord-West-Bezirken. Siegwark-Niederlassungen bestehen in Moskau und St. Petersburg.

-  Central district mit Moskau
-  North-West district mit St. Petersburg



**Nächster Event am 27. Mai 2010:
Siegwerk INKday in Moskau**
Innovation – News – Know-how

HSE Health Safety Environment

Einzig LM-Systeme sind lebensmittelkonform!

In der Schweiz gelten ab 1. April 2010 neue Vorschriften.

Die vom Bundesamt für Gesundheit verschärfte Verordnung schreibt in Art. 26e vor, dass Druckfarben und Lacke für Lebensmittelverpackungen **nur aus Substanzen der neuen Positivliste** bestehen dürfen. Siegwark verwendet für seine UV-härtenden LM-Systeme (= Low Migration) ausschließlich Rohstoffe, die gelistet sind. Zudem müssen UV-bedruckte Lebensmittelverpackungen **Migrations-Grenzwerte von < 10 ppb bzw. < 50 ppb einhalten**. Dies kann **nur mit Low-Migration-Farb- und Lacksystemen erfüllt werden**, wie sie Siegwark seit langem anbietet.

Ausländische Lebensmittelhersteller sind von den Vorschriften betroffen, wenn sie ihre verpackten Produkte in die Schweiz einführen.

Verlangen Sie von Ihrem Siegwark Anwendungstechniker die Kundeninformation «Selektion von Siegwark UV LM-Systemen».

Information

Ab 1. Juni neue Artikelnummern

Mit der Einführung des Informatik-Systems SAP ändern bei Siegwark France S.A. zahlreiche Artikelnummern

Im Mai erhalten alle Kunden von Siegwark France eine Übersichtstabelle mit den bisherigen und den neuen Artikelnummern im Bereich Bogenoffset und UV. Die gleiche Tabelle kann dann auch im Internet abgerufen werden unter: www.siegwerk.com > Business Units > Sheet-fed & UV > Products > New product numbers. Die Serienbezeichnungen bleiben unverändert.

(Für Artikel, die in anderen Siegwark Produktionsstätten hergestellt werden, bleibt die Nummerierung unverändert, da für sie die Umstellung bereits früher erfolgte.)