

Zwei hervorragende Weiß für Sleeves

Verfahren: UV-Flexodruck

Weiß für LM-Anwendung: White F RAD LM Sleeve 0001

Produkt-Nummer: 81-010206-1

Weiß für gewöhnliche Anwendung: White F RAD Sleeve 1170

Produkt-Nummer: 81-011000-7



Beide Sleeves-Weiß von Siegwerk zeichnen sich durch perfektes Liegen, sehr gute Deckkraft, ausgezeichnete Gleiteigenschaften und hohe Kratzfestigkeit aus.

Sie können um bis zu 70 % geschrumpft werden. Sleeves für Lebensmittelbehälter müssen die gesetzlichen Vorschriften über Migrationslimiten erfüllen, d.h. mit **«Low-Migration»-Farbssystemen** gedruckt sein, sofern der Behälter nicht aus Glas besteht und somit als sichere Barriere fungiert. Mit Sleeves-Weiß White F RAD LM Sleeve 0001, kombiniert mit Sicura FLEX 39-9PSF, werden im Lebensmittelbereich beste Resultate erzielt.

Bei gewöhnlichen Anwendungen kombiniert man das Weiß White F RAD Sleeve 1170 mit den Farben der Serien Sicura FLEX 39-3 oder Sicura FLEX 39-8.

«Low-Migration»-Farbssysteme:

Laden Sie die Anleitung über Produktsicherheit **«Printing Inks for Food Packaging»** herunter unter www.siegwerk.com/productsafety (3,8 MB). Die Broschüre behandelt die Mechanismen der Migration, die erlaubten Grenzwerte, den gefahrlosen Einsatz von «Low-Migration»-Farben sowie die besten Testmethoden.

Gut zu wissen

Drucken Sie Sleeves?

Unter optimalen Bedingungen und bei nicht allzu hoher Farbbelegung lassen sich radikalische UV-Flexofarbsysteme um bis zu 70 % schrumpfen.

Schrumpfungen bis 60 % entsprechen dem Standard. Geeignete Siegwerk-Farbserien sind Sicura FLEX 39-3 und Sicura FLEX 39-8, wenn zwischen Sleeve und Lebensmittel eine sichere Barriere (Glas) vorhanden ist; ferner die Serie Sicura FLEX 39-9PSF für Food-Anwendungen ohne Barriere. Im UV-Offsetdruck bietet Siegwerk für Standard-Anwendungen die Serie Sicura PLAST SP an, bzw. die Serie Sicura PLAST LM, wenn «Low Migration» verlangt ist. Wird im Dampftunnel geschrumpft, müssen Prozess-Magenta, Gelb sowie die Rot- und Orange-Töne echte Pigmente enthalten, die Siegwerk auf entsprechende Anfrage liefern kann.

Eine wichtige Rolle spielt das vollflächige Weiß, das auf der Schlauchinnenseite als letzte Farbe im Konterdruck aufgebracht wird. **Das Weiß muss über gute Gleiteigenschaften und hohe Kratzfestigkeit verfügen**, damit es beim Überstülpen der Sleeves nicht beschädigt wird.

Schrumpfung: Schrumpffolien werden so hergestellt, dass sie im Wesentlichen nur in einer Richtung schrumpfen. Bei der Berechnung der Schrumpfung geht man vom Umfang des nicht geschrumpften Schlauches aus. Wird dieser Umfang von 100 auf 60 reduziert, entspricht dies einer Schrumpfung von 40 %. Reduziert sich der Schlauch rund um das Gefäß auf 30 % des ursprünglichen Umfangs, bedeutet dies eine Schrumpfung von 70 %.

Neu: wasserbasierende Flexofarben «LM»

Verfahren: Flexodruck | Anwendung: Etiketten im Lebensmittelbereich

Serie: LWB LM



Für problemlose Anwendungen im Lebensmittelsektor.

Diese Siegwerk-Serie ist auf Wunsch großer Hersteller im Lebensmittelsektor entwickelt worden und wird mit Erfolg für Getränkeverpackungen aus Karton eingesetzt. Sie ist farbstark und kann mit hoher Maschinengeschwindigkeit auf

Papier und Kunststoff verdruckt werden. Im Unterschied zu herkömmlichen wasserbasierenden Farben zeichnen sich die neuen Farben durch niedrigste Migrationstendenz aus. Die Serie LWB LM (= Label Waterbased Low Migration) wird nicht nur für Etiketten, sondern auch für Suppenbeutel, Teebeutelanhänger und weitere migrationsensitive Anwendungen eingesetzt. Weitere Vorzüge sind **ausgezeichnete Verdruckbarkeit, gute Trocknung, Wasser- und Siegelbeständigkeit**. Drucker können die Serie für ihre eigenen Mischanlagen wie auch als Sonderfarbe beziehen.

Praxisbericht

Qualität und Zuverlässigkeit mit Siegwerk-Farben

Seit mehr als 100 Jahren ist die **Baumgarten Gráfica Ltda. in Blumenau** ansässig, einer Stadt mit 300'000 Einwohnern im Süden Brasiliens (ca. 500 km südlich von São Paulo). Baumgarten ist eine der größten und modernsten Druckereien Lateinamerikas. Firmenpräsident **Ronaldo Baumgarten Jr.** erklärt, warum er am liebsten mit Siegwerk zusammenarbeitet.

«Wie auch andere Städte im brasilianischen Bundesstaat Santa Catarina, wurden die Stadt Blumenau und die Firma Baumgarten im 19. Jahrhundert von deutschen Einwanderern gegründet. Santa Catarina zählt heute zu den wirtschaftlich am besten entwickelten Regionen Südamerikas. Unsere Druckerei beschäftigt 300 Mitarbeiter und verfügt über High-Tech-Maschinen in allen Druckverfahren. Wir produzieren vor allem Etiketten, Sleeves und In-Mould-Labels, und zwar für den gesamten südamerikanischen Kontinent. Die Partnerschaft mit Siegwerk



Ronaldo Baumgarten Jr.

erachten wir als Privileg. Denn so wie unsere Firmengruppe konzentriert sich auch Siegwerk auf innovative Technologie und Entwicklung. Auch wir legen Wert auf höchste Qualität bei allen unseren Produkten. Wir sind deshalb froh, mit Siegwerk

als zuverlässigen Hauptlieferanten für unsere Druckfarben und Lacke zusammenarbeiten zu können. Wir schätzen auch Siegwerks After-Sales-Service und die kompetente Beratung.»

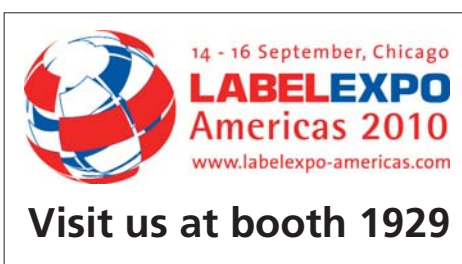
Ronaldo Baumgarten Jr.

(www.baumgarten.com.br)

Information

Kostensteigerung bei Rohmaterialien

Von massiven Preissteigerungen betroffen sind nicht nur Pigmente und Lösemittel, sondern auch die Rohstoffe zur Herstellung von Bindemitteln. Ein wesentlicher Grund für die Preissteigerungen liegt in der Produktverknappung im Zuge der Wirtschaftskrise. Zahlreiche Hersteller von Chemikalien haben ihre Produktionskapazitäten stark reduziert.



Ein optimaler Überdrucklack

Verfahren: UV-Flexodruck

Anwendung: Etiketten

Produktnummer: 85-600444-5

Dieser neue UV-Überdrucklack für Papieretiketten liefert Glanz und Schutz und ist problemlos anzuwenden.

Der neue Hochglanz-Überdrucklack ist **niedrigviskos** und daher gut für den Einsatz auf Flexodruck- oder Lackierwerken geeignet. Zudem weist er eine Reihe herausragender Vorteile auf: **ausgezeichneter Verlauf, kein Schäumen, keine Vergilbung, rasches Aushärten, benzophenonfrei** – und das bei vorteilhaftem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Bitte sagen Sie uns Ihre Meinung

– Finden Sie diesen Newsletter interessant und nützlich?

– Was könnten wir noch besser machen? Welches Thema würde Sie speziell interessieren?

Senden Sie Ihre Antwort an

Anna-Maria.Weber@siegwerk.com